

Paris, le 29 avril 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

ESPRIT COLLECTIF : une offre innovante dédiée aux courtiers

La Mutuelle Générale, qui réalise aujourd'hui près d'un quart de son chiffre d'affaires en assurance collective, lance une toute nouvelle gamme santé/prévoyance conçue pour les PME/PMI et distribuée par un réseau de courtiers partenaires.

Ouverte à l'ensemble du marché de la protection sociale d'entreprise depuis 2000, La Mutuelle Générale a connu une progression exceptionnelle de son activité collective ces trois dernières années.

Avec 335 000 personnes protégées et 210 millions d'euros de cotisations encaissées au 31/12/08, La Mutuelle Générale est aujourd'hui un acteur de référence dans ce secteur très concurrentiel.

Forte de son expertise auprès des grands comptes, La Mutuelle Générale lance aujourd'hui ESPRIT COLLECTIF, un produit santé et prévoyance modulaire qui offre aux salariés des PME/PMI tous les avantages que la mutuelle propose aux grandes entreprises.

En santé, 6 formules de garanties donnent accès à 24 combinaisons et incluent un ensemble de services qui vont bien au-delà du simple remboursement des frais médicaux (assistance à domicile, programmes de prévention, caution des prêts immobiliers...).

En prévoyance (décès et incapacité/invalidité), le choix est donné entre des formules de base pré-tarifées et une offre à la carte. Des modules complémentaires (rentes éducation et/ou rentes de conjoints) peuvent également être souscrits.

La Mutuelle Générale a fait le choix de s'appuyer sur un réseau de courtiers partenaires pour diffuser cette nouvelle offre. Une nouvelle étape dans les relations privilégiées que La Mutuelle Générale développe depuis plusieurs années avec le courtage.

Afin de faciliter la commercialisation d'ESPRIT COLLECTIF, La Mutuelle Générale a créé pour les courtiers un site web sécurisé où tout est accessible en temps réel, de l'émission du devis à l'édition du contrat.

Avec le lancement d'ESPRIT COLLECTIF, La Mutuelle Générale démontre une nouvelle fois sa capacité à proposer une alternative mutualiste compétitive, au plus près des besoins de chaque entreprise.

Contact Presse : Valérie Mercadal
Tél. : 01 40 78 08 11
Port. : 06 48 15 72 08
vmercadal@lamutuellegenerale.fr