
Dossier de Presse

Lancement d'une Mutuelle 100% Internet

Résultats 2008

2 JUIN 2009

CONTACTS PRESSE :

LA MUTUELLE GÉNÉRALE
Valérie Mercadal
Tél. : 01 40 78 08 21
vmercadal@lamutuellegenerale.fr

RUMEUR PUBLIQUE
Stephanie Muthélet
Tél. : 01 55 74 52 28
stephanie@rumeurpublique.fr

la  **Mutuelle**
Générale

SOMMAIRE

L'essentiel sur La Mutuelle Générale

P. 4

- **Une entreprise innovante et fidèle à ses valeurs**
 - Positionnement et expertise
 - Dates clé
 - Gouvernance

- **Des offres et services répondant aux évolutions du marché**
 - Une approche globale de la protection de la personne
 - Une nouvelle offre santé sur mesure pour les particuliers
 - Des offres personnalisées pour les entreprises

Les résultats 2008

P. 7

- **Les chiffres clé au 31/12/2008**

- **Les résultats financiers**

- **Le développement**
 - Sur le marché des particuliers
 - Sur le marché des entreprises

Les axes stratégiques

P. 10

- **Installer la marque dans le paysage de l'assurance santé**

- **L'innovation au cœur de la stratégie de développement**
 - Des services ciblés, adaptés aux nouveaux comportements
 - L'appui des nouvelles technologies de l'information et de la communication

Le lancement d'une mutuelle 100% Internet : e-lamutuellegenerale.fr

P. 12

- **Le marché de l'e-assurance**

- **Une mutuelle tout internet pour les jeunes mamans actives**
 - Les enseignements de l'étude IFOP
 - Une réponse adaptée aux attentes des femmes

- **Une offre santé en ligne : « Emma Santé »**
 - Le choix entre plusieurs niveaux de garanties
 - Des prestations adaptées aux mamans
 - Une offre claire et compréhensible
 - De nombreux services inclus
 - Les avantages du 100% internet, en toute sécurité
 - Un accompagnement à chaque étape
 - Une tarification souple

- **Un dispositif de lancement en affinité avec la cible**

L'essentiel sur La Mutuelle Générale

UNE ENTREPRISE INNOVANTE ET FIDÈLE A SES VALEURS

Deuxième mutuelle française avec 1,3 million de personnes protégées, La Mutuelle Générale se développe sur le marché des particuliers et des entreprises, en santé et en prévoyance. Partenaire de référence des groupes La Poste et France Télécom depuis plus de 60 ans, La Mutuelle Générale est aujourd'hui une mutuelle interprofessionnelle ouverte à tous.

Société de personnes à but non lucratif privilégiant la dimension humaine, La Mutuelle Générale a pour spécificité d'agir au seul bénéfice de ses adhérents. N'ayant pas à répondre à des exigences ou des considérations de court terme, elle dispose de la liberté nécessaire pour servir les intérêts de ses adhérents, auxquels elle reverse, chaque fois qu'elle en a la possibilité, une partie de ses excédents.

Entreprise de l'économie sociale performante, La Mutuelle Générale dispose d'une expertise globale des métiers de l'assurance santé. Gestionnaire par délégation de la Sécurité sociale des fonctionnaires de La Poste et de France Télécom, La Mutuelle Générale est aussi un spécialiste de l'assurance de personnes individuelle et collective, en complémentaire santé comme en prévoyance (incapacité, invalidité, dépendance, décès).

Au-delà du simple remboursement des frais médicaux, La Mutuelle Générale offre à l'ensemble de ses adhérents un accompagnement personnalisé à travers des actions et des services innovants notamment dans le domaine de la prévention et de l'éducation pour la santé.

→ Plus de 60 ans d'histoire...

- ⇒ **1945** : création de la Mutuelle Générale des PTT. Héritière d'un vaste courant mutualiste postier, la MGPTT naît du regroupement de sept sociétés de secours mutuels.
- ⇒ **1947** : la MGPTT se voit confier la gestion déléguée du Régime Obligatoire de Sécurité sociale des agents des PTT. Elle développe pour eux une offre globale en santé et en prévoyance.
- ⇒ **1995** : la MGPTT s'ouvre aux membres de la famille de ses adhérents, en individuel.
- ⇒ **2000** : la MGPTT devient « Mutuelle Générale (MG) » et propose des contrats collectifs aux entreprises de tous secteurs.
- ⇒ **2005** : la Mutuelle Générale ouvre ses statuts à l'ensemble des particuliers et devient une mutuelle interprofessionnelle.
- ⇒ **2008** : l'ouverture interprofessionnelle de La Mutuelle Générale se concrétise par le lancement d'une complémentaire santé innovante dédiée aux particuliers (*monchoix.santé*) et le déploiement d'une campagne publicitaire d'envergure destinée à développer la notoriété de la marque auprès du grand public.

→ Une gouvernance innovante

Unique au sein de la Mutualité, la gouvernance de La Mutuelle Générale est fondée sur une collégialité entre politiques et opérationnels.

La Mutuelle Générale a en effet mis en place un directoire composé d'un Président, nommé par le Conseil d'Administration dont les élus représentent les adhérents, et de quatre directeurs opérationnels. Il s'agit d'une forme moderne de la démocratie en mutualité, dans laquelle la transversalité est privilégiée, pour une efficacité renforcée.

Patrick Sagon, Président de La Mutuelle Générale depuis le 27 juin 2007, est entouré, au sein du directoire, de quatre directeurs opérationnels :

- ⇒ Martine Vareilles, en charge de l'assurance et du développement
- ⇒ Jean-Philippe Simon, en charge de la gestion individuelle
- ⇒ Jean-Paul Bourrillon, en charge des ressources humaines, des finances et de la comptabilité
- ⇒ Serge Marcante, en charge de la relation clients

DES OFFRES ET DES SERVICES REpondant AUX EVOLUTIONS DU MARCHÉ

→ Une approche globale de la protection de la personne

Dans le cadre d'une adhésion individuelle comme d'un contrat collectif, chaque adhérent de La Mutuelle Générale dispose d'une **couverture santé** de qualité tout au long de sa vie, quel que soit son parcours, son profil et ses aléas.

Depuis l'origine, La Mutuelle Générale a également développé des **garanties de prévoyance** pour permettre à ses adhérents de faire face aux aléas de la vie. Ce soutien au quotidien est l'une des spécificités de La Mutuelle Générale. Indemnités journalières en cas d'arrêt de travail, capital invalidité, rente dépendance, capital obsèques, garantie décès... Cette couverture prévoyance de haut niveau est incluse dans l'ensemble des contrats santé individuels des adhérents « historiques ». Des contrats de prévoyance collective sont également proposés aux entreprises.

Toujours avec cette volonté d'accompagnement global de ses adhérents, La Mutuelle Générale inclut aussi dans son offre un ensemble de **services** utiles au quotidien comme la caution de prêts immobiliers (3,5 milliards d'euros d'encours en 2008), ainsi que différentes aides solidaires en faveur de ses adhérents les plus fragiles grâce à son **fonds d'action sociale**.

Enfin, La Mutuelle Générale développe, avec l'appui de partenaires experts, des solutions en matière de **prévention** dont l'objectif est de répondre à d'importants problèmes de santé publique.

En matière d'aide au sevrage tabagique, par exemple, La Mutuelle Générale propose gratuitement à ses adhérents un programme de coaching particulièrement innovant, conçu en partenariat avec l'Office Française de prévention du Tabagisme (OFT) : « *Tabac : j'arrête, j'y gagne* ».

Dans le même esprit, elle offre à ses adhérents accueillant un premier enfant un guide et un DVD conçus en partenariat avec la Croix-Rouge Française et le Samu pédiatrique de Paris, autour des gestes qui sauvent.

Ces deux actions de prévention ont reçu le prix du CD-ROM grand public des Entretiens de Bichat 2008.

→ **Une nouvelle offre santé sur mesure pour les particuliers**

Pour La Mutuelle Générale, l'année 2008 a été marquée par la concrétisation de son ouverture au grand public avec, notamment, le lancement de « *monchoix.santé* », son offre santé à destination des particuliers, diffusée par son réseau national de 104 agences.

Résolument innovante, conjuguant modularité, accessibilité et valeurs mutualistes, l'offre « *monchoix.santé* » a été doublement primée : après avoir reçu le prix de l'innovation Assur-Innov 2008 décerné par le site Assurnews, elle a reçu le label d'excellence 2009 des Dossiers de l'Épargne.

→ **Des offres personnalisées pour les entreprises**

Référence sur le marché de la protection sociale collective, La Mutuelle Générale a un savoir faire reconnu par les plus grandes entreprises.

Pour chacun de ses clients, elle privilégie une relation inscrite dans la durée ainsi qu'une forte dimension d'accompagnement social des salariés.

Quelle que soit l'entreprise, sa taille et son secteur d'activité, La Mutuelle Générale propose des contrats collectifs sur mesure, en complémentaire santé et en prévoyance.

Pour les PME/PMI, elle a conçu des offres modulaires aussi performantes que pour les grands comptes, avec par exemple, 24 combinaisons possibles en santé. Cette nouvelle gamme, baptisée ESPRIT COLLECTIF et lancée en mai dernier, est diffusée par un réseau de courtiers partenaires qui dispose d'un site web très performant de souscription en temps réel.

LES RESULTATS 2008

LES CHIFFRES CLE AU 31/12/2008

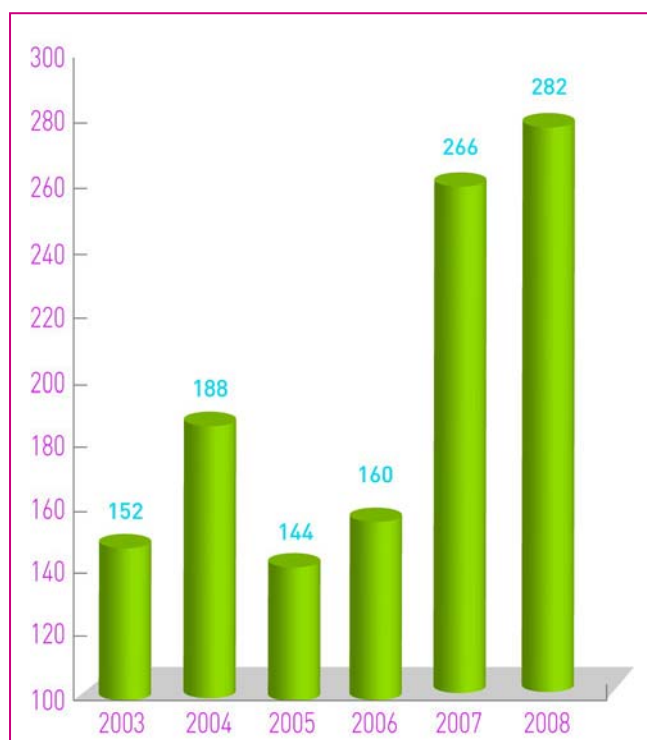
- ⇒ **2^e** mutuelle française
- ⇒ **11^e** assureur santé français
- ⇒ **1^{er}** opérateur dépendance (500 000 contrats)
- ⇒ **Cotisations encaissées** : 950 millions €
(703 millions d'euros en santé – 247 millions d'euros en prévoyance)
- ⇒ **Résultat net** : 22,9 millions €
- ⇒ **Provisions techniques** : 1 179 millions €
(Vie : 434 millions € - Non-vie : 745 millions €)
- ⇒ **Fonds propres** : 506 millions €
- ⇒ **Taux de couverture de marge de solvabilité** : 282%
- ⇒ **Développement** : 945 176 adhérents (+ 4,7% par rapport à 2007)
- ⇒ **Personnes protégées** : 1,3 million
- ⇒ **Prestations versées au titre du Régime Obligatoire de Sécurité sociale** :
1 036 millions €

LES RESULTATS FINANCIERS

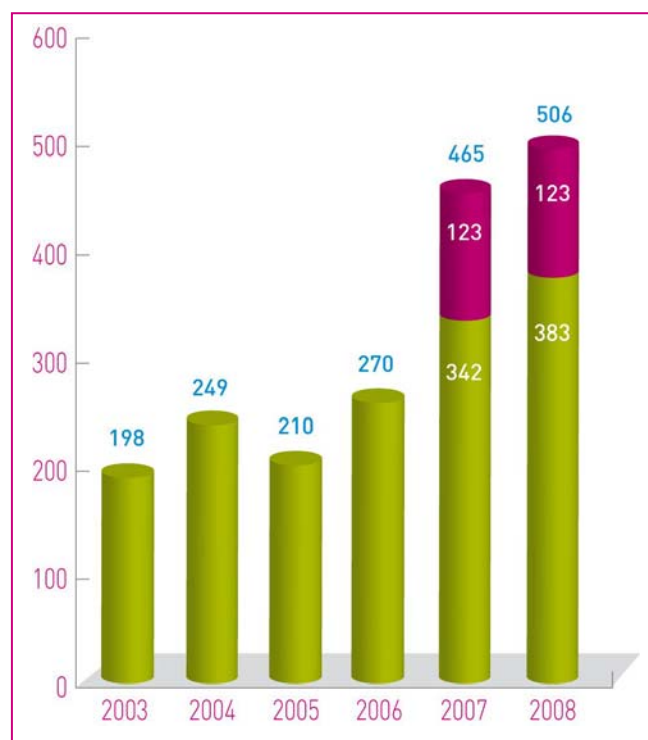
Malgré un contexte économique défavorable, La Mutuelle Générale démontre une nouvelle fois sa **solidité financière**, avec un résultat net bénéficiaire de 22,9 millions d'euros qui lui permet à la fois d'auto-financer ses investissements et de répondre à son exigence de marge de solvabilité. Le taux de couverture de **marge de solvabilité** (282%) est d'ailleurs en progression de 16 points par rapport à l'exercice 2007.

La Mutuelle Générale est ainsi en mesure de garantir son indépendance et son développement grâce à un niveau de **fonds propres** qui s'élève à 506 millions d'euros en 2008 (contre 465 millions d'euros en 2007).

TAUX DE COUVERTURE
DE MARGE DE SOLVABILITE (En %)



FONDS PROPRES (En Millions d'euros)



Les **provisions techniques**, quant à elles, représentent un total de 1 179 millions d'euros. Sur ce point, La Mutuelle Générale est en position de force grâce au provisionnement complet de l'ensemble de ses risques.

Elle est aussi la seule mutuelle à offrir une garantie rente dépendance viagère pour 500 000 adhérents – et au prix le plus bas du marché, le risque ayant été mutualisé dès l'origine sur l'ensemble du portefeuille.

Cette solidité financière a permis à La Mutuelle Générale de **redistribuer** une partie des **excédents** enregistrés à ses adhérents. Fidèle à ses valeurs mutualistes, l'Assemblée générale 2008 a ainsi fait le choix, sans augmentation corrélative de cotisation, de consacrer 4,2 millions d'euros à l'amélioration de la couverture santé des adhérents - essentiellement sur les prestations optique et dentaire, mais aussi en matière de diététique, de vaccination anti-grippale et d'étiopathie. Cette volonté de redistribution des excédents au profit des adhérents va encore s'amplifier en 2009 : une nouvelle proposition portant sur plus de 11 millions d'euros sera ainsi soumise au vote des délégués lors de l'Assemblée générale des 12 et 13 juin 2009, afin d'accroître encore le niveau des remboursements des adhérents.

LE DEVELOPPEMENT

Au 31 décembre 2008, La Mutuelle Générale comptait 945 200 adhérents (soit une augmentation de 4,7% par rapport à 2007), pour un total de près de 1,3 million de personnes protégées.

→ Sur le marché des particuliers

La Mutuelle Générale enregistre 28 700 nouveaux bénéficiaires en 2008.

La nouvelle offre interprofessionnelle « *monchoix.santé* », lancée en avril 2008, connaît quant à elle des débuts prometteurs avec déjà 13 000 bénéficiaires au 31 décembre 2008.

→ Sur le marché des entreprises

Avec 335 000 personnes protégées et 210 millions d'euros de cotisations encaissées, l'assurance collective représente aujourd'hui près d'un quart du chiffre d'affaires global de La Mutuelle Générale. Entre 2005 et 2008, l'activité collective a ainsi connu une progression exceptionnelle, marquée par un triplement du chiffre d'affaires.

Cette tendance est appelée à se poursuivre en 2009 : d'ores et déjà, au 1^{er} janvier 2009, 45 000 nouveaux adhérents viennent s'ajouter au portefeuille existant.

LES AXES STRATEGIQUES

INSTALLER LA MARQUE DANS LE PAYSAGE DE L'ASSURANCE SANTE

Ouverte désormais à de nouveaux marchés, La Mutuelle Générale a pour ambition de figurer, d'ici 2012, parmi les principales marques en santé.

C'est pourquoi elle a décidé de promouvoir largement sa nouvelle marque auprès du grand public afin de développer sa notoriété et d'affirmer son positionnement d'**acteur innovant de l'économie sociale**.

L'INNOVATION, AU CŒUR DE LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

Pour conforter sa place de leader et conquérir de nouveaux clients, La Mutuelle Générale met en œuvre une stratégie capable d'attirer des publics variés, sensibles à la qualité de son offre et à ses valeurs.

Sa volonté est de répondre aux besoins croissants des adhérents, en les accompagnant tout au long de leur vie.

Evoluant sur un marché qui se caractérise de plus en plus par une banalisation des produits santé, une difficulté à comprendre les offres et une augmentation globale des prix, La Mutuelle Générale entend se distinguer en inscrivant son développement dans des **offres innovantes, adaptées aux nouveaux comportements** des consommateurs vis-à-vis de leur « capital santé ».

Au-delà du simple remboursement des frais médicaux, elle entend notamment enrichir son offre de services à forte valeur ajoutée, notamment dans le domaine de la **prévention**, car seule la prévention peut garantir à la majorité d'entre nous de « mourir en bonne santé ».

Sensibiliser les adhérents à toutes les formes de prévention est désormais une orientation majeure de la stratégie de La Mutuelle Générale.

L'innovation rime avec **nouvelles technologies de l'information et de la communication**, car nous devons cohabiter pendant de nombreuses années encore avec une croissance structurelle des dépenses de santé. Le ROI lié aux actions de prévention ne peut être envisagé qu'à moyen terme voire à long terme. C'est pourquoi les coûts de mise en œuvre des services innovants doivent être les plus bas possibles.

Notre objectif est simple, nous voulons proposer à nos adhérents un **bouquet de services aux meilleurs standards de performance et de sécurité**, tout le temps et en tout lieu, aujourd'hui par internet et demain sur la nouvelle génération de téléphones portables, comme par exemple l'accès aux décomptes ou bien la géo localisation d'un professionnel de santé sur un mobile de type Iphone.

Tous ces services embarquent la signature électronique, la traçabilité des transactions et la confidentialité des échanges et du stockage des données.

La Mutuelle Générale a, par exemple, développé le premier carnet électronique de vaccination dans le cadre d'un projet de recherche mené avec **Orange Business Services**, leader des technologies de l'information. Alors que 40% des Français ne sont pas à jour de leurs vaccins, *monpass.santé* avertit de la nécessité d'un rappel par SMS ou par mail.

Expérimenté auprès de 60 000 adhérents, cette première expérience préfigure ce que pourrait être le futur carnet de santé électronique (il pourrait inclure un suivi dentaire, un carnet de nutrition, un dossier personnel des interventions d'urgence), mais elle autorise également la conception d'outils de prévention par la mise en place d'un dispositif d'alerte (SMS / e-mail) notamment pour la diffusion d'alerte sanitaire (Allergie) et pour le respect de la prise de médicaments (observance des traitements).

Notre carte *monpass.santé*, disposant de la **carte à puce cleyris™** peut signer électroniquement tout document (contrat, déclaration, devis) ou apporter la preuve du consentement d'un adhérent à l'envoi de données médicales notamment, depuis le poste du professionnel de santé. Elle accroît ainsi notre capacité de prendre en charge des médicaments non remboursables et des actes hors nomenclature.

La carte *monpass.santé* permettra à terme de mettre en œuvre un **Tiers Payant 3^e génération (TP3G)** adapté à la complexification de garanties innovantes (par exemple la médication officinale). Le TP3G sera disponible au 1^{er} janvier 2010 ; il permettra notamment de gérer les droits en temps réel pour éviter les indus (sur les expérimentations actuelles, les refus de tiers payant TP3G représentent en moyenne 4%).

Télécommunications et Internet sont ainsi aujourd'hui plus que jamais mobilisés pour compléter les services de La Mutuelle Générale et imaginer de nouveaux projets.

LE LANCEMENT D'UNE MUTUELLE 100% INTERNET : e-lamutuellegenerale.fr

Le concept du « Tout Internet » correspond à la volonté de La Mutuelle Générale d'innover et d'offrir aux internautes des offres et des produits inédits, différents de ceux commercialisés par le réseau des 104 agences de La Mutuelle Générale.

En juin 2009, La Mutuelle Générale propose sa première offre Tout Internet dédiée aux femmes et en particulier aux mamans.

LE MARCHE DE L'E-ASSURANCE

Les chiffres le prouvent, le marché de l'e-assurance a de beaux jours devant lui :

- ⇒ plus de 20 millions d'acheteurs en ligne en France*,
- ⇒ plus de 6 internautes sur 10 ont confiance dans l'achat en ligne**.

Jusqu'à présent, les internautes faisaient principalement appel aux services d'assurance en ligne pour réaliser un devis, comparer les prix, souscrire de petits produits de type Carte Neige, etc.

A l'horizon 2012, la vente de complémentaires santé via Internet devrait représenter entre 10 et 12% des ventes en ligne.

UNE MUTUELLE « TOUT INTERNET » POUR LES JEUNES MAMANS ACTIVES

La nouvelle offre 100% internet de La Mutuelle Générale s'adresse à l'ensemble des internautes et plus particulièrement aux femmes désireuses d'obtenir facilement et rapidement une complémentaire santé compréhensible et accessible.

Comme le montre l'**étude IFOP** réalisée pour La Mutuelle Générale sur le thème de l'utilisation d'internet par les femmes (*cf annexe*), la demande des femmes en matière d'information et d'achat sur Internet est grandissante, notamment dans le secteur de la santé.

La nouvelle offre 100% Internet de La Mutuelle Générale entend répondre, en particulier, aux besoins des femmes de moins de 40 ans vivant seules ou en couple, ayant un ou plusieurs enfants, et non couvertes par un contrat d'entreprise.

* Bilan du e-commerce français – 4^e trimestre 2007

** Benchmark Group – mars 2009

L'étude IFOP fait apparaître cinq grandes tendances :

- ⇒ Les femmes font un usage fréquent et personnel d'Internet.
- ⇒ Leurs activités sur Internet tendent à être principalement pratiques et/ou commerciales, la recherche d'informations sur la santé et la prévention constituant l'activité la plus fréquemment pratiquée, signe de l'intérêt féminin pour ces questions.
- ⇒ La proportion de femmes disposées à acheter des services en ligne est en train d'émerger, avec une tendance plus forte chez les plus jeunes et les plus familiarisées avec l'outil internet.
- ⇒ Le sentiment de sécurité sur Internet est très répandu, mais il manque de fermeté. Au-delà des principaux avantages de l'achat des services en ligne perçus par les femmes (le gain de temps et la rapidité), les femmes ont besoin d'être rassurées sur ce sujet.
- ⇒ Les femmes établissent clairement un lien entre la parentalité et l'utilisation d'Internet : pour près de trois femmes sur quatre (73%), le fait d'avoir des enfants pousse à utiliser davantage Internet.

UNE OFFRE SANTE EN LIGNE : EMMA SANTE

Le nouveau site **e-lamutuellegenerale.fr**, qui sera officiellement lancé **le 8 juin prochain** auprès du grand public, donne accès à une première offre, appelée « **Emma Santé** », différente de celle proposée par les 104 agences de La Mutuelle Générale localisées dans toute la France.

→ Le choix entre plusieurs niveaux de garanties

L'offre proposée par **e-lamutuellegenerale.fr** s'articule autour de 3 types d'actes :

- ⇒ Les soins de ville
- ⇒ L'optique & le dentaire
- ⇒ L'hospitalisation

→ Des prestations adaptées aux mamans

- ⇒ Un panier de soins destinés aux enfants de moins de 3 ans.
- ⇒ La prise en charge :
 - des soins d'orthodontie,
 - des consultations chez le psychologue, le psychomotricien, le diététicien, l'ostéopathe,
 - des contraceptifs non remboursés par la Sécurité sociale.

→ Une offre claire et compréhensible

Les prestations en optique et en dentaire sont exprimées en euros pour une meilleure prise en charge et une compréhension intuitive par tous.

Par ailleurs, La Mutuelle Générale a fait le choix de montrer, en toute transparence à l'internaute, la part de remboursement de la Sécurité sociale d'une part, et la part du remboursement complémentaire de « Emma Santé » d'autre part.

→ De nombreux services inclus

Les services proposés par « Emma Santé » répondent aux différentes attentes des internautes de manière générale, et plus particulièrement à celles des jeunes mamans.

- ⇒ La prévention : dès la 1^{ère} naissance, la jeune maman reçoit gratuitement le guide et le DVD des urgences du nourrisson. Un CD-ROM d'aide à l'arrêt du tabac est également disponible sur simple demande.
- ⇒ Les services à la personne : l'adhérent a la possibilité de souscrire à tarif privilégié aux services proposés par Génius (La Poste).
- ⇒ Les informations santé : les adhérents ont accès à des informations santé en ligne sur le site.
- ⇒ Le tiers payant : les adhérents n'ont aucun frais à avancer.
- ⇒ La recherche de l'adresse d'un professionnel de santé : un moteur de recherche permet de géo-localiser sur tout le territoire, les professionnels de santé recherchés.
- ⇒ Un centre d'appel santé/social (Ligne claire) permet de faire analyser ses devis optiques et dentaires.

→ Les avantages du 100% Internet, en toute sécurité

L'offre 100% Internet permet au futur adhérent une autonomie totale sur le site e-lamutuellegenerale.fr puisqu'il peut souscrire directement son contrat en ligne : du choix de l'offre, à la signature, jusqu'au paiement.

A ce titre, La Mutuelle Générale est le seul acteur du marché de l'assurance santé à proposer une signature électronique présentant les caractéristiques juridiques d'une signature manuscrite.

Les données fournies au moment de la souscription sont sécurisées grâce à la technologie d'Orange Business Services. L'ensemble du site (c'est-à-dire les pages de l'espace public et celles de l'espace adhérent) est placé sous le protocole *HTTPS*. Ce protocole permet de vérifier l'identité du site grâce à un certificat d'authentification. Il garantit la confidentialité et l'intégrité de données qui sont communiquées par le souscripteur (notamment des informations entrées dans les formulaires) et reçues du serveur.

Une fois adhérent, l'internaute peut gérer à distance son contrat santé, en toute liberté. Au même titre que les banques, **e-lamutuellegenerale.fr** offre un suivi des relevés de prestations en temps réel mais aussi la consultation de son contrat (documents contractuels, tableau de prestations...) et à tout moment la possibilité de modifier son contrat en ligne (ajout de bénéficiaires, changement de données personnelles...).

→ Un accompagnement à chaque étape

- ⇒ Une plate-forme dédiée aux tarifs, devis et souscriptions accessible du lundi au vendredi de 9h à 20h et le samedi de 10h à 20h.
- ⇒ Une plate-forme dédiée à la gestion des contrats et aux prestations pour les adhérents et les professionnels de santé accessible du lundi au vendredi de 9h à 19h et le samedi de 10h à 17h30.
- ⇒ Une messagerie interne directement accessible depuis l'espace adhérent.
- ⇒ Un accompagnement dans le choix de l'offre : deux recommandations de La Mutuelle Générale en fonction de l'analyse des besoins.
- ⇒ Une souscription très clairement expliquée en 4 étapes.
- ⇒ La mise à disposition de lettres types (formulaire d'autorisation de prélèvement, lettre type de demande renonciation...).
- ⇒ Un espace consacré à la Foire Aux Questions (FAQ).
- ⇒ Des infos bulle pour expliciter les champs à remplir lors de la saisie.
- ⇒ Une vidéo de démonstration en 5 chapitres (introduction, présentation de l'offre, choix de l'offre, parcours de souscription, espace adhérent).

→ Une tarification souple

La tarification est adaptée selon l'âge de l'adhérent, son régime de Sécurité sociale, le département où réside l'affilié et le niveau de garantie choisi.

La tarification est volontairement dégressive en fonction du nombre d'assurés :

- ⇒ 2 assurés bénéficieront de 5% de réduction
- ⇒ 3 assurés bénéficieront de 8% de réduction
- ⇒ 4 assurés et plus de 12% de réduction.

« Emma Santé » offre une totale gratuité à partir du 3^e enfant ainsi que pour les 6 premiers mois d'un nouveau né ou d'un enfant adopté.

Dans le cadre des remboursements de soins liés à l'optique, le dentaire et l'hospitalisation, La Mutuelle Générale propose des taux de remboursement renforcés.

UN DISPOSITIF DE LANCEMENT EN AFFINITE AVEC LA CIBLE

La Mutuelle Générale a fait le choix de promouvoir **e-lamutuellegenerale.fr** sur 3 sites partenaires fréquentés par les femmes et les mamans : **magicmaman.fr**, **confidentielles.fr** et **Benchmark Group** (journal des femmes, l'Internaute magazine et santé).


Du 8 juin au 31 décembre 2009, ces trois partenaires diffuseront de l'information et de l'e-pub sur **e-lamutuellegenerale.fr**, redirigeant ainsi directement les consommatrices intéressées vers le site de souscription en ligne.

Avec ce nouveau concept tout internet, La Mutuelle Générale affirme sa dynamique d'innovation, axée sur la diffusion de produits santé ciblés, accompagnés d'un bouquet de services personnalisés.

Parcours client

e-lamutuellegenerale
la complémentaire santé en ligne de La Mutuelle Générale

«Enfin, on m'explique comment fonctionne une complémentaire santé»



[Questions fréquentes](#) | [Plan du site](#) | [Ajouter aux favoris](#) | [Accueil](#)

ACCÉDEZ À VOTRE ESPACE ADHÉRENT

[Mot de passe oublié?](#)


Une offre de La Mutuelle Générale

QUI SOMMES-NOUS ?

VOIR NOS OFFRES

CALCULER VOTRE TARIF ET SOUSCRIRE

DÉMONSTRATIONS EN VIDÉO




12 FORMULES DE GARANTIES AU CHOIX

▶ Choisissez votre formule santé

DÉMONSTRATIONS EN VIDÉO

Découvrez notre site et la souscription en ligne



PROFITEZ DE NOTRE MEILLEUR TARIF !

Calculez votre tarif selon vos besoins.

COMMENCEZ LE CALCUL

BESOIN D'AIDE ?
0.800.222.888
Du lundi au samedi de 9h à 20h

[Qui sommes-nous?](#) | [Voir nos offres](#) | [Calculer votre tarif et souscrire](#) | [Démonstrations en vidéo](#)
e-lamutuellegenerale, un service @ La Mutuelle Générale - Tous droits réservés | Mentions légales

17

Dossier de Presse – Lancement d'une Mutuelle 100% Internet – Résultats 2008 – 2 juin 2009

Calculer votre tarif et souscrire

Votre situation

Merci de renseigner ces informations personnelles nécessaires au calcul de votre tarif.





Vous

Régime obligatoire*	Régime général 	Date de naissance*	12	02	1973	
Code Postal*	31000					
Situation professionnelle*	Cadre					
Souhaitez-vous que votre conjoint(e) ou concubin(e) soit sur votre contrat?*		<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non			
Nombre d'enfants*	2					
Souhaitez-vous que vos garanties s'appliquent dès aujourd'hui ?*		<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non	27	05	2009 

Votre conjoint(e)

Régime obligatoire*	Régime général 	Date de naissance*	03	10	1970	X
---------------------	--	--------------------	----	----	------	---

Vos enfants

Enfant 1						X
Régime obligatoire*	Régime général 	Date de naissance*	19	07	2006 	
Enfant 2						X
Régime obligatoire*	Régime général 	Date de naissance*	23	03	2008 	

Vos besoins

Déterminez vos besoins en matière de santé et bénéficiez de la formule la mieux adaptée à votre situation

	Vous	Votre conjoint(e)	Vos enfants
Vous recherchez une bonne couverture en optique*	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
Vous souhaitez être bien remboursé en dentaire*	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
Vous consultez des médecins qui facturent des dépassements d'honoraires*	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non
Vous souhaitez une chambre particulière en cas d'hospitalisation*	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	<input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non

NOS RECOMMANDATIONS

* Champs obligatoires

[Revenir à la page d'accueil](#)

Conformément à la loi "Informatique et libertés" (loi n° 78-17 du 6 janvier 1976), vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant. Vous pouvez exercer ce droit en écrivant à l'adresse suivante : La Mutuelle Générale - Secrétariat Général, 6 rue Vandrezanne, 75634 PARIS CEDEX 13.

Calculer votre tarif et souscrire

Comment composer votre offre?

Nous avons sélectionné pour vous 2 propositions. Vous pouvez aussi composer vous-même votre offre.

Proposition 1 : bénéficiez d'une protection complète au meilleur prix

Proposition 1

Proposition 2

Composez votre offre

Niveau de protection	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3																											
Soins de ville	<table border="1"> <tr><td>Honoraires médicaux</td><td>30%</td></tr> <tr><td>Médicaments</td><td>Frais réels</td></tr> <tr><td>Contraceptifs non remboursés</td><td>-</td></tr> </table>	Honoraires médicaux	30%	Médicaments	Frais réels	Contraceptifs non remboursés	-	<table border="1"> <tr><td>Honoraires médicaux</td><td>55%</td></tr> <tr><td>Médicaments</td><td>Frais réels</td></tr> <tr><td>Contraceptifs non remboursés</td><td>30€/an</td></tr> <tr><td colspan="2">En savoir plus</td></tr> </table>	Honoraires médicaux	55%	Médicaments	Frais réels	Contraceptifs non remboursés	30€/an	En savoir plus		<table border="1"> <tr><td>Honoraires médicaux</td><td>80%</td></tr> <tr><td>Médicaments</td><td>Frais réels</td></tr> <tr><td>Contraceptifs non remboursés</td><td>45€/an</td></tr> </table>	Honoraires médicaux	80%	Médicaments	Frais réels	Contraceptifs non remboursés	45€/an							
Honoraires médicaux	30%																													
Médicaments	Frais réels																													
Contraceptifs non remboursés	-																													
Honoraires médicaux	55%																													
Médicaments	Frais réels																													
Contraceptifs non remboursés	30€/an																													
En savoir plus																														
Honoraires médicaux	80%																													
Médicaments	Frais réels																													
Contraceptifs non remboursés	45€/an																													
Optique/Dentaire	<table border="1"> <tr><td>Monture adulte</td><td>-</td></tr> <tr><td>Verres adulte</td><td>-</td></tr> <tr><td>Prothèse dentaire fixe</td><td>32€/dent</td></tr> </table>	Monture adulte	-	Verres adulte	-	Prothèse dentaire fixe	32€/dent	<table border="1"> <tr><td>Monture adulte</td><td>40€</td></tr> <tr><td>Verres adulte</td><td>100€</td></tr> <tr><td>Prothèse dentaire fixe</td><td>110€/dent</td></tr> <tr><td colspan="2">En savoir plus</td></tr> </table>	Monture adulte	40€	Verres adulte	100€	Prothèse dentaire fixe	110€/dent	En savoir plus		<table border="1"> <tr><td>Monture adulte</td><td>60€</td></tr> <tr><td>Verres adulte</td><td>200€</td></tr> <tr><td>Prothèse dentaire fixe</td><td>200€/dent</td></tr> </table>	Monture adulte	60€	Verres adulte	200€	Prothèse dentaire fixe	200€/dent	<table border="1"> <tr><td>Monture adulte</td><td>80€</td></tr> <tr><td>Verres adulte</td><td>250€</td></tr> <tr><td>Prothèse dentaire fixe</td><td>300€/dent</td></tr> </table>	Monture adulte	80€	Verres adulte	250€	Prothèse dentaire fixe	300€/dent
Monture adulte	-																													
Verres adulte	-																													
Prothèse dentaire fixe	32€/dent																													
Monture adulte	40€																													
Verres adulte	100€																													
Prothèse dentaire fixe	110€/dent																													
En savoir plus																														
Monture adulte	60€																													
Verres adulte	200€																													
Prothèse dentaire fixe	200€/dent																													
Monture adulte	80€																													
Verres adulte	250€																													
Prothèse dentaire fixe	300€/dent																													
Hospitalisation	<table border="1"> <tr><td>Honoraires</td><td>20%</td></tr> <tr><td>Chambre particulière</td><td>-</td></tr> <tr><td>Frais d'accompagnement</td><td>20€/jour</td></tr> </table>	Honoraires	20%	Chambre particulière	-	Frais d'accompagnement	20€/jour	<table border="1"> <tr><td>Honoraires</td><td>70%</td></tr> <tr><td>Chambre particulière</td><td>30€/jour</td></tr> <tr><td>Frais d'accompagnement</td><td>25€/jour</td></tr> <tr><td colspan="2">En savoir plus</td></tr> </table>	Honoraires	70%	Chambre particulière	30€/jour	Frais d'accompagnement	25€/jour	En savoir plus		<table border="1"> <tr><td>Honoraires</td><td>120%</td></tr> <tr><td>Chambre particulière</td><td>50€/jour</td></tr> <tr><td>Frais d'accompagnement</td><td>30€/jour</td></tr> </table>	Honoraires	120%	Chambre particulière	50€/jour	Frais d'accompagnement	30€/jour	<table border="1"> <tr><td>Honoraires</td><td>170%</td></tr> <tr><td>Chambre particulière</td><td>70€/jour</td></tr> <tr><td>Frais d'accompagnement</td><td>35€/jour</td></tr> </table>	Honoraires	170%	Chambre particulière	70€/jour	Frais d'accompagnement	35€/jour
Honoraires	20%																													
Chambre particulière	-																													
Frais d'accompagnement	20€/jour																													
Honoraires	70%																													
Chambre particulière	30€/jour																													
Frais d'accompagnement	25€/jour																													
En savoir plus																														
Honoraires	120%																													
Chambre particulière	50€/jour																													
Frais d'accompagnement	30€/jour																													
Honoraires	170%																													
Chambre particulière	70€/jour																													
Frais d'accompagnement	35€/jour																													

Les remboursements de la Mutuelle Générale exprimés en pourcentage s'appliquent à la base de remboursement de la Sécurité sociale.

Niveau 2

106.06 €/mois*

SOUSCRIRE EN LIGNE

- Voir le détail de la proposition
- Comparer avec la proposition 2
- Recevoir mon devis par email
- Modifier mes informations

* Tarif valable jusqu'au 31 décembre 2009

[Téléchargez la notice d'information](#)

SOUSCRIVEZ EN LIGNE EN 4 ETAPES

 Espace sécurisé



Quelques clics suffisent
pour souscrire votre complémentaire santé

Adaptée à votre budget, votre formule santé couvre vos **besoins personnels** et **familiaux**.
Profitez-en dès aujourd'hui, **complétez** les 4 étapes de la souscription en ligne.



- Pour souscrire rien de plus simple ! Munissez-vous de votre **attestation de Sécurité sociale** et d'un **relevé d'identité bancaire**. Si vous souhaitez assurer votre conjoint(e) ou vos enfants, leur attestation de Sécurité sociale sera également nécessaire.
- Vous pourrez ensuite **compléter vos informations personnelles** et **signer votre contrat en ligne**.
- Une fois le contrat signé, vous effectuerez le **paiement de votre 1ère cotisation en ligne** par carte bancaire. Le règlement de vos autres cotisations s'effectuera ensuite par prélèvement automatique directement sur votre compte bancaire.
- **Complétez, signez et payez** : vous êtes assuré(e)!

COMMENCEZ LA SOUSCRIPTION

L'OFFRE SELECTIONNEE

Niveau 1
Renfort Optique/Dentaire

	Vos remboursements La Mutuelle Générale	Vos remboursements Sécurité sociale et La Mutuelle Générale
Soins de ville		
Honoraires médicaux	30%	100%
Médicaments	Frais réels	Frais réels
Contraceptifs non remboursés	-	-
Optique/Dentaire		
Monture adulte	40€	65% + 40€
Verres adulte	100€	65% + 100€
Prothèse dentaire fixe	110€/dent	70% + 110€/dent
Hospitalisation		
Honoraires	20%	100%
Chambre particulière	-	-
Frais d'accompagnement	20€/jour	20€/jour

Tarif mensuel

78.97€*

* Tarif valable jusqu'au 31 décembre 2009

[Téléchargez la notice d'information](#)
[Téléchargez les conditions d'adhésion](#)

[➤ Revenir aux propositions](#)
[➤ Composer une nouvelle offre](#)

1
COMPLÉTEZ
VOS INFORMATIONS
PERSONNELLES

2
VÉRIFIEZ
ET VALIDEZ
VOTRE SAINTE

3
SIGNÉZ
ÉLECTRONIQUEMENT
VOTRE CONTRAT

4
EFFECTUEZ VOTRE
Paiement
EN LIGNE

Signez électroniquement votre contrat

Vous allez maintenant signer votre contrat en ligne en utilisant la signature électronique. Ce processus est sécurisé. Il vous suffit de créer un code confidentiel à 4 chiffres.

Espace sécurisé

CERTIFICAT D'IDENTIFICATION

VOS COORDONNÉES :
Madame EMMA MARCHAL
18 RUE DU MOULIN VERT
31000 TOULOUSE

LES PERSONNES GARANT :
Madame EMMA MARCHAL, née DENIS
Monsieur PHILIPPE MARCHAL
Mademoiselle MARIE MARCHAL
Monsieur CLÉMENT MARCHAL

Espace sécurisé

Signez électroniquement votre contrat

Pour signer votre contrat, veuillez créer et saisir un code confidentiel à 4 chiffres.

Ce dispositif nous permet d'assurer votre identification, l'intégrité du contrat et manifeste votre consentement. Ce code devra être **conservé précieusement**. Il vous permettra également de réaliser des avenants en ligne à votre contrat : ajout/retrait de bénéficiaires et modification de vos garants.

Créez votre code confidentiel (4 chiffres) *

En cas d'oubli de votre code confidentiel, il vous sera demandé de répondre à une question. Merci d'en sélectionner une dans la liste et de saisir votre réponse :

Sélectionnez votre question secrète *

Saisissez votre réponse *

VALIDER

* : Champs obligatoires [Revenir à la page précédente](#)

Signature de La Mutuelle Générale

Nom du signataire
Patrick Sagon, Président

Date
27/05/2009 17:25

Statut de la signature
Valide ✔

Actions

Télécharger

Imprimer

e-lamutuellegenerale

la complémentaire santé en ligne de La Mutuelle Générale

« Sur Internet, je m'occupe de ma complémentaire santé à tout moment »

Questions fréquentes | Plan du site | Ajouter aux favoris

Espace adhérent
Bonjour EMMA MARCHAL
Dernière connexion: 27/05/2009 à 15:20

Une offre de La Mutuelle Générale

VOTRE ESPACE ADHERENT

- Accueil
- Votre Messagerie
- Votre Contrat
- Modifier votre contrat
- Vos remboursements
- Vos services
- Gérer votre compte
- Contact

QUITTER VOTRE ESPACE ADHERENT

VISITEZ L'ESPACE ADHERENT



Bienvenue sur votre espace adhérent!

➤ Vous avez 0 nouveau(x) message(s)

VISITE DE L'ESPACE ADHERENT



Grâce à votre espace adhérent, vous avez la possibilité de consulter votre contrat, le détail de vos garanties et de vos remboursements.

Vous pouvez également à tout moment modifier vos informations personnelles et faire évoluer votre contrat. Un ensemble de services vous est aussi proposé: packs " Services à la personne ", guides multimédias sur la santé et la prévention, analyses de devis grâce aux conseillers de Ligne claire...

Pour accéder à ces fonctionnalités, cliquez sur la rubrique de votre choix dans le menu.

BESOIN D'AIDE ?
0.800.444.777
Du lundi au vendredi de 9h à 19h
Le samedi de 10h à 17h30

e-lamutuellegenerale, un service @ La Mutuelle Générale - Tous droits réservés | Mentions légales