



Communiqué de presse

Les Chroniques « Ça va déjà mieux » de La Mutuelle Générale arrivent sur RTL

A partir du 11 avril 2011, La Mutuelle Générale diffusera chaque matin sur RTL, juste avant 8h, Les Chroniques « Ça va déjà mieux » avec Michel Cymes. Un dispositif radio original et puissant qui permettra à la marque d'accroître sa notoriété et de diffuser ses valeurs auprès d'un très large public.

Diffusées chaque matin à 7h59, durant 11 semaines du lundi au vendredi, les chroniques « Ça va déjà mieux » vont donner à La Mutuelle Générale l'occasion de communiquer sur la première radio de France, pour illustrer et valoriser son expertise en matière de santé. Cette nouvelle approche éditoriale vise à positionner La Mutuelle Générale comme un partenaire de la vie quotidienne apportant des conseils et des points de vue avisés sur des thèmes aussi divers que la prévention ou l'univers de l'assurance santé.

Pour porter son discours, La Mutuelle Générale a choisi Michel Cymes qui apportera sa caution médicale à l'ensemble des sujets abordés dans ces chroniques. A la fois médecin chirurgien et chroniqueur médical, il a réussi, au travers de ses émissions de Télévision et par son ton décalé, à sensibiliser un large public à des questions de santé que tout le monde se pose.

Cette campagne qui touchera chaque jour plus de 1 million d'auditeurs, sera également relayée sur les sites Internet de RTL et de La Mutuelle Générale, invitant ceux qui le souhaitent à retrouver et podcaster la chronique du jour.

Une nouvelle campagne d'envergure pour La Mutuelle Générale qui poursuit ainsi l'installation de sa marque sur le marché de l'assurance santé, conformément à sa stratégie initiée en 2008.

A propos de La Mutuelle Générale

Acteur majeur de l'économie sociale, La Mutuelle Générale protège plus de 1,4 million de personnes. Partenaire des groupes La Poste et France Telecom depuis plus de 60 ans, elle intervient sur le marché des particuliers et des entreprises, en santé et en prévoyance. Son expérience dans la gestion des régimes obligatoire comme complémentaire, lui confère une expertise globale des métiers de l'assurance santé. Au-delà du simple remboursement des frais médicaux, elle privilégie en particulier l'accompagnement personnalisé de ses adhérents par des services innovants s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication, notamment dans le domaine de la prévention en santé.

Fidèle à ses valeurs mutualistes et n'ayant pas d'actionnaires à rémunérer, La Mutuelle Générale dispose de la liberté nécessaire pour construire une stratégie sur le long terme au seul bénéfice de ses adhérents.

Contact Presse : Sophie Bancet – 01 40 78 08 10 – sbancet@lamutuellegenerale.fr

Paris, le 04 avril 2011