

Paris, le 23 janvier 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

Stéphane Lecocq rejoint La Mutuelle Générale en tant que Directeur des Assurances et des Partenariats

Stéphane Lecocq, diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'ENSAE (Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique), rejoint La Mutuelle Générale en qualité de Directeur des Assurances et des Partenariats. Il est également membre du Directoire et du Comité Exécutif.

« Ma principale mission sera de favoriser le développement de La Mutuelle Générale, notamment en assurance collective, tout en maîtrisant les grands équilibres financiers de l'entreprise. J'ai également comme objectif l'organisation et le suivi de partenariats avec d'autres acteurs de la place, qui partagent notre ambition de constituer un pôle de référence en Santé » indique Stéphane Lecocq.

Depuis 2002, il avait rejoint AXA France pour y occuper jusqu'en 2005 la fonction de Directeur Technique Assurances Collectives et Santé, avant d'être jusqu'à aujourd'hui, Directeur Santé en charge de la Stratégie, de l'Innovation, de la Technique, du Développement et des Partenariats.

Il a effectué auparavant une première partie de carrière chez Eagle Star Vie puis de 1996 à 2000 au sein du Groupe Mornay. Il rejoint de 2000 à 2002, le Groupe Generali comme Directeur Technique, Directeur Souscription et Gestion Collective de la Fédération Continentale.

A propos de La Mutuelle Générale

Acteur majeur de l'économie sociale, La Mutuelle Générale protège près de 1,4 million de personnes. Partenaire des groupes La Poste et France Telecom depuis plus de 65 ans, elle intervient sur le marché des particuliers et des entreprises, en santé et en prévoyance. Son expérience dans la gestion des régimes obligatoire comme complémentaire, lui confère une expertise globale des métiers de l'assurance santé. Au-delà du simple remboursement des frais médicaux, elle privilégie en particulier l'accompagnement personnalisé de ses adhérents par des services innovants s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication, notamment dans le domaine de la prévention en santé.

Fidèle à ses valeurs mutualistes et n'ayant pas d'actionnaires à rémunérer, La Mutuelle Générale dispose de la liberté nécessaire pour construire une stratégie sur le long terme au seul bénéfice de ses adhérents.

Contact Presse : Céline Vignolles – 01 40 78 08 11 – cvignolles@lamutuellegenerale.fr