

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Mutuelle Générale s'engage aux côtés de ceux qui souhaitent en finir avec la cigarette.

A l'occasion de la journée mondiale sans tabac, La Mutuelle Générale, 3^{ème} mutuelle française, a décidé d'offrir exceptionnellement le CD-ROM "*Tabac : j'arrête, j'y gagne*" à tous ceux, adhérents ou non, qui ont pris la bonne résolution d'arrêter de fumer. Ce CD-ROM sera disponible gratuitement, du 29 mai au 01 juin, dans les 104 agences de La Mutuelle Générale.

L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) estime que d'ici 2020, le tabac sera la principale cause de décès et d'incapacité, avec plus de 10 millions de victimes par an. Face à ce constat inquiétant, La Mutuelle Générale s'est engagée depuis longtemps dans une politique active en matière de prévention contre le tabagisme. Elle a notamment lancé en 2008, "*Tabac : j'arrête, j'y gagne*" un programme innovant d'aide au sevrage tabagique personnalisé et interactif privilégiant l'information et l'accompagnement global, avant, pendant et après l'arrêt du tabac.

Conçu en partenariat avec l'Office Français de Prévention du Tabagisme (l'OFT), ce dispositif déjà récompensé par des professionnels de santé lors des entretiens de Bichat (Prix 2008 du CD-ROM grand public) **vient également d'obtenir cette année le prix « Maurice Tubiana ».**

Un programme gratuit d'aide au sevrage tabagique

"*Tabac : j'arrête, j'y gagne*" est un dispositif d'accompagnement à l'arrêt du tabac qui intègre les différents types de dépendance liés au tabac. Il les analyse au travers d'une démarche interactive comprenant deux outils : d'une part un CD-ROM dont les différents chapitres sont autant d'amplificateurs de la motivation pour chaque postulant à l'arrêt du tabac ; d'autre part, un site Internet qui propose un coaching personnalisé sur trois mois pour suivre pas à pas les progrès.

A propos de La Mutuelle Générale

Acteur majeur de l'économie sociale, La Mutuelle Générale protège près de 1,4 million de personnes. Partenaire des groupes La Poste et France Telecom depuis plus de 65 ans, elle intervient sur le marché des particuliers et des entreprises, en santé et en prévoyance. Son expérience dans la gestion des régimes obligatoire comme complémentaire, lui confère une expertise globale des métiers de l'assurance santé. Au-delà du simple remboursement des frais médicaux, elle privilégie en particulier l'accompagnement personnalisé de ses adhérents par des services innovants s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication, notamment dans le domaine de la prévention en santé.

Fidèle à ses valeurs mutualistes et n'ayant pas d'actionnaires à rémunérer, La Mutuelle Générale dispose de la liberté nécessaire pour construire une stratégie sur le long terme au seul bénéfice de ses adhérents.

"Rendez-vous sur la rubrique contacts de notre site, www.lamutuellegenerale.fr, pour trouver l'agence la plus proche de vous"

Contact Presse : Céline Vignolles – 01 45 59 84 71 – cvignolles@lamutuellegenerale.fr