



Paris, le 5 juin 2012

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **La Mutuelle Générale affiche un résultat 2011 positif et poursuit sa dynamique de croissance**

Malgré un contexte économique difficile, marqué par une taxation croissante des mutuelles de santé, La Mutuelle Générale affiche un chiffre d'affaires de 998,7 M€, en progression de 2,7 %, assorti d'un résultat bénéficiaire de 53,4 M€. Résultat supérieur aux années antérieures en raison de reprises exceptionnelles de provisions liées à des changements de paramètres dans le calcul de celles-ci. De bonnes performances qui illustrent la capacité de La Mutuelle Générale à autofinancer ses investissements et sa croissance, et lui permettent de conforter son statut de mutuelle interprofessionnelle de premier plan.

#### ■ **Une solidité financière renforcée**

La Mutuelle Générale présente en 2011 un résultat net bénéficiaire de 53,4 M€. Gage d'indépendance et de solidité, ce résultat, supérieur à celui des années précédentes, s'explique par des reprises exceptionnelles de provisions générées par des changements de paramètres dans le calcul de celles-ci. Il permettra notamment à La Mutuelle Générale d'augmenter sa dotation au Fonds d'Action Sociale, en réaffirmant ainsi son soutien aux adhérents les plus fragiles.

Le ratio de couverture de marge de solvabilité est de 3,55 en 2011, (contre 3,18 en 2010). Il témoigne de la croissance maîtrisée des fonds propres de l'entreprise. Avec plus de 1 370 M€ de provisions, les engagements d'assurance de La Mutuelle Générale sont intégralement provisionnés.

Le taux de rendement comptable du portefeuille après impôts qui s'établit à 3,22 % en 2011, traduit une gestion prudente par La Mutuelle Générale de ses actifs financiers.

## ■ **Une activité soutenue sur les marchés des entreprises et des particuliers**

A la clôture de l'exercice 2011, La Mutuelle Générale compte 956 790 adhérents, pour un total de 1 340 689 personnes protégées.

Sur le marché des particuliers, près de 38 000 adhésions supplémentaires ont été enregistrées, soit une progression du chiffre d'affaires monchoix.santé de 17,3 %. En complément de monchoix.santé, La Mutuelle Générale a lancé avec succès en novembre 2011, monchoix.tranquillité, une offre décès/invalidité dédiée au grand public.

Le marché des entreprises représente 25 % du chiffre d'affaires de La Mutuelle Générale avec plus de 15 600 membres participants supplémentaires acquis en 2011. La gamme Esprit Collectif destinée aux PME/PMI poursuit son développement et a été récemment récompensée par le Label d'Excellence des dossiers de l'Epargne. Cette dynamique est renforcée par le succès de l'appel d'offres européen sur le Contrat Collectif des Fonctionnaires actifs de La Poste qui permet à La Mutuelle Générale de consolider sa position d'acteur majeur sur le marché de l'assurance collective.

Un projet, également de grande ampleur, est entré dans sa phase de concrétisation fin 2011 : La Banque Postale Assurance Santé, co-entreprise créée avec La Banque Postale, a démarré la commercialisation de son offre santé avec des résultats encourageants.

## ■ **La qualité de service : la priorité d'une mutuelle à l'écoute de ses clients**

Avec plus de 1,3 million de bénéficiaires, La Mutuelle Générale a continué d'inscrire l'amélioration de la qualité de service au cœur de ses préoccupations, à travers notamment :

- un réseau réorganisé autour de deux filières distinctes (développement et gestion), renforçant l'expertise métier de chacun des collaborateurs pour mieux servir ses clients ;
- la mise en place d'un nouvel outil de Gestion de la Relation Client, parmi les plus performants du marché, qui permet une gestion efficace des clients et prospects, quel que soit le canal utilisé (Internet, agences ou plateformes téléphoniques).

Ces résultats financiers positifs conjugués à une activité commerciale soutenue, mettent La Mutuelle Générale, qui poursuit sa transformation en capitalisant tant sur ses expertises que sur ses valeurs mutualistes, en position d'acteur incontournable dans le monde de la protection sociale en pleine reconfiguration.

### **Contact Presse :**

#### **LA MUTUELLE GENERALE**

Sophie Bancet

Tél : 01 45 59 84 66

Mobile : 06 84 63 70 07

sbancet@lamutuellegenerale.fr