

Paris, le 5 octobre 2012

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### La Mutuelle Générale voit octobre en rose.

**Comme chaque année, le mois d'octobre est rose, aux couleurs de la lutte contre le cancer du sein. La Mutuelle Générale se mobilise durant ce mois de sensibilisation, avec des actions visant à rappeler l'importance du dépistage et de la prévention.**

Pour cette 8<sup>e</sup> édition d'Octobre rose, les équipes des 107 agences de La Mutuelle Générale se mobilisent contre le cancer du sein. Une nouvelle occasion pour la 3<sup>ème</sup> mutuelle française de manifester son engagement en matière de prévention santé et de promouvoir les bons réflexes en termes de dépistage et de prévention du cancer du sein, cancer le plus répandu chez la femme.

#### **Le dépistage organisé : un examen tous les deux ans, de 50 à 74 ans**

En vingt-cinq ans le nombre de cancers du sein diagnostiqués a plus que doublé en France, passant de 20 000 cas en 1980 à près de 50 000 aujourd'hui. Mais parallèlement, et c'est la bonne nouvelle, le nombre de décès, lui, n'a pas augmenté.

Mais, si la prise en charge du cancer du sein ne cesse de progresser, le dépistage, pourtant indispensable, marque le pas dans certaines régions. Un comble quand on sait que la mammographie est un examen gratuit à partir de 50 ans. D'où l'importance de marteler le message chaque année à l'occasion d'Octobre rose dont l'objectif est d'inciter toutes les femmes de 50 à 74 ans à participer au dépistage organisé du cancer du sein, par l'Assurance maladie. Ce programme permet aux femmes de bénéficier tous les deux ans d'un dépistage de qualité pris en charge à 100% par la Sécurité sociale, sans avance de frais.

#### **Les actions menées par La Mutuelle Générale :**

**6-7 octobre à Paris :** une équipe de 20 salariés du siège de La Mutuelle Générale participera à la course Odyssée, au profit de l'Institut Gustave Roussy, pour financer la recherche sur les traitements personnalisés du cancer du sein.

**13 octobre à 20 h 45** au stade Pierre de Coubertin à Mérignac : l'agence de **Bordeaux** se mobilise autour d'un match de Handball féminin.

**20 octobre de 9 h à 12 h** au plateau de Chenôve : l'agence de **Dijon**, en partenariat avec l'ASPTT organise une matinée d'initiation à la marche nordique.

**Le 28 octobre de 10h à 15h30** à Thenon : l'agence de **Périgueux** organise une journée d'action avec au programme Gym douce et Match de Football, en présence de Michel Hidalgo.

**A propos de La Mutuelle Générale**

Acteur majeur de l'économie sociale, La Mutuelle Générale protège près de 1,4 million de personnes. Partenaire des groupes La Poste et France Telecom depuis plus de 65 ans, elle intervient sur le marché des particuliers et des entreprises, en santé et en prévoyance. Son expérience dans la gestion des régimes obligatoire comme complémentaire, lui confère une expertise globale des métiers de l'assurance santé. Au-delà du simple remboursement des frais médicaux, elle privilégie en particulier l'accompagnement personnalisé de ses adhérents par des services innovants s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication, notamment dans le domaine de la prévention en santé.

Fidèle à ses valeurs mutualistes et n'ayant pas d'actionnaires à rémunérer, La Mutuelle Générale dispose de la liberté nécessaire pour construire une stratégie sur le long terme au seul bénéfice de ses adhérents.

"Rendez-vous sur la rubrique contacts de notre site, [www.lamutuellegenerale.fr](http://www.lamutuellegenerale.fr), pour trouver l'agence la plus proche de vous"

**Contact Presse** : Céline Vignolles – 01 45 59 84 71 – [cvignolles@lamutuellegenerale.fr](mailto:cvignolles@lamutuellegenerale.fr)