

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Mutuelle Générale affiche un résultat 2013 positif et poursuit sa dynamique de croissance avec un plan stratégique 2014-2016 ambitieux

Dans un contexte en profonde mutation, marqué par de fortes contraintes réglementaires, La Mutuelle Générale poursuit avec succès sa croissance et affiche pour 2013 un résultat positif de 16,2 millions d'euros ainsi qu'un chiffre d'affaires en progression de 2,4 %. Grâce à un plan stratégique 2014-2016 ambitieux, elle accélère sa transformation tout en préparant un partenariat de développement structurant avec un autre acteur majeur de l'économie sociale.

UNE SOLIDITE FINANCIERE CONFORTEE QUI PERMET A LA MUTUELLE GENERALE DE PREPARER L'AVENIR

Avec un résultat net positif de 16,2 millions d'euros et un chiffre d'affaires de 1 076 millions d'euros, La Mutuelle Générale confirme sa solidité financière. Le résultat net, compris entre 1,5 % et 3 % du chiffre d'affaires est satisfaisant pour une structure de l'économie sociale, qui doit autofinancer ses investissements et couvrir sa marge de solvabilité.

Le ratio de couverture de marge de solvabilité s'établit à 3,84 en 2013 (contre 3,61 en 2012). En progression régulière, il assure à La Mutuelle Générale son indépendance et accompagne son développement, tout en lui permettant de se préparer aux futures normes de Solvabilité II.

Le ratio combiné, indicateur de référence du marché de l'assurance, s'établit à 100,8 %. Le maintien de ce ratio à son niveau de 2012 démontre la capacité de La Mutuelle Générale à honorer les prestations et à faire face aux frais de gestion, à partir des cotisations.

UN DEVELOPPEMENT COMMERCIAL DYNAMIQUE SUR LES MARCHES INDIVIDUEL ET COLLECTIF

Sur le marché des entreprises, La Mutuelle Générale a réalisé une année exceptionnelle avec plus de 1500 nouveaux contrats collectifs et 38 500 membres participants supplémentaires, pour un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros, en progression de 29% par rapport à 2012. Ces bons résultats, notamment auprès des entreprises de taille moyenne, illustrent le succès de la stratégie de développement de La Mutuelle Générale en collectif dans le cadre de l'ANI. En 2013, elle a également créé un produit destiné aux TNS nommé advengo et récompensé dès sa sortie par le Label d'Excellence 2014 des Dossiers de l'Epargne.

Sur le marché individuel, La Mutuelle Générale a lancé en 2013, trois nouveaux produits destinés aux particuliers, qui permettent d'apporter une solution globale santé et prévoyance aux besoins de protection des consommateurs. Forte de cette offre enrichie, La Mutuelle Générale a acquis 40 900 nouveaux contrats santé et prévoyance individuels soit un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros et une progression de 17 % par rapport à 2012.

UN NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE 2014-2016 POUR CONTINUER A PRENDRE DE L'AVANCE

Depuis 2008, La Mutuelle Générale s'est engagée dans une trajectoire de conquête et de transformation. En construisant une marque forte, en anticipant les besoins de ses clients particuliers et entreprises, en innovant en matière d'organisation, de maîtrise des risques et de communication, elle est aujourd'hui considérée comme une entreprise référente dans son secteur. Elle ouvre à présent un nouveau chapitre de son développement en se dotant d'un Plan Stratégique 2014-2016 lui permettant de relever les nouveaux défis qui s'offrent à elle. Ce Plan Stratégique s'articule autour de cinq orientations majeures :

- Poursuivre la croissance organique : objectif + 10 % en 2016
- Renforcer la satisfaction des adhérents, entreprises clientes et partenaires
- Garantir les équilibres économiques
- Conserver la gestion du régime obligatoire
- Réussir un partenariat de développement structurant

La Mutuelle Générale se donne ainsi les moyens de **son ambition : poursuivre la conquête de nouveaux marchés en individuel et en collectif, dans une logique de rentabilité durable, et construire un partenariat de développement structurant permettant, à La Mutuelle Générale ou au nouveau groupe ainsi créé, d'être un acteur majeur en assurance de personnes.**

« Dans un environnement mouvant combinant l'ANI et la normalisation de la complémentaire santé, les deux familles d'acteurs mutualistes et paritaires sont appelées demain à s'adapter par la mise en place de structures nouvelles en assurance de personnes . C'est vraisemblablement à ce choix précurseur que sera prochainement appelée La Mutuelle Générale. Un choix qui participera de la pérennité et du respect des engagements pris vis-à-vis de l'ensemble des adhérents de La Mutuelle Générale » conclut Patrick Sagon, Président.

Contacts presse :

Céline Vignolles – 01 45 59 84 71
cvignolles@lamutuellegenerale.fr

Emilie Fuchs – 01 41 34 08 97
emilie.fuchs@partiesprenantes.com