

Paris, le 9 septembre 2016

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Virginie HAUSWALD rejoint La Mutuelle Générale en tant que Directrice de la Stratégie, du Marketing, de l'Innovation et des Partenariats**

Virginie HAUSWALD rejoint La Mutuelle Générale en qualité de Directrice de la Stratégie, du Marketing, de l'Innovation et des Partenariats. Rattachée à Stanislas BRESSANGE, Directeur Général, elle est membre du Comité Exécutif.

*« Par son agilité, son dynamisme et sa capacité à innover, La Mutuelle Générale a tous les atouts pour jouer un rôle majeur et précurseur dans l'évolution des métiers de son secteur, au service de nos clients » indique Virginie HAUSWALD.*

Diplômée de l'université de Paris Dauphine puis de HEC Montréal, elle débute sa carrière au Canada en conduisant des missions de conseil en organisation dans le secteur financier. Après une expérience aux Etats-Unis, elle a exercé différentes responsabilités en France en tant que consultante spécialisée dans le secteur de la protection sociale.

En 2012, elle devient Directrice de la Stratégie, des Partenariats et de l'Innovation du Groupe Humanis avant d'être nommée en 2014 Directrice du Marketing, de l'Expérience Client, de la Stratégie et de l'Innovation, membre du Comité Exécutif d'Humanis.

#### ***A propos de La Mutuelle Générale***

Acteur majeur de l'économie sociale, La Mutuelle Générale protège près de 1,5 million de personnes. Partenaire des groupes La Poste et Orange depuis 70 ans, elle intervient sur le marché des particuliers et des entreprises, en santé et en prévoyance. Son expérience dans la gestion des régimes obligatoire comme complémentaire, lui confère une expertise globale des métiers de l'assurance santé. Au-delà du simple remboursement des frais médicaux, elle privilégie en particulier l'accompagnement personnalisé de ses adhérents par des services innovants s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication, notamment dans le domaine de la prévention en santé. Fidèle à ses valeurs mutualistes et n'ayant pas d'actionnaires à rémunérer, La Mutuelle Générale dispose de la liberté nécessaire pour construire une stratégie sur le long terme au seul bénéfice de ses adhérents. [www.lamutuellegenerale.fr](http://www.lamutuellegenerale.fr)

**Contact Presse** : Céline Vignolles – 01 40 78 34 35 – [cvignolles@lamutuellegenerale.fr](mailto:cvignolles@lamutuellegenerale.fr)