



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lille, le 3 décembre 2007

### **monpass. santé, le 1<sup>er</sup> carnet électronique de vaccination en France, lancé en avant-première dans la région Nord.**

**Innovation conjointe de la Mutuelle Générale (MG), deuxième mutuelle française, et d'Orange Business Services, opérateur et intégrateur mondial de services de communication pour les entreprises, monpass. santé est le 1<sup>er</sup> carnet électronique de vaccination. Grâce à sa carte à puce sécurisée, l'utilisateur du service accède en ligne à son carnet de vaccination et il est informé en temps réel des prochaines échéances de vaccination.**

Depuis octobre 2007, monpass. santé est proposé aux adhérents MG salariés du groupe France Télécom dans 3 régions pilotes<sup>1</sup>, soit une population d'environ 60 000 personnes, composée des adhérents et de leur famille.

D'ores et déjà, 2 mois après le lancement, 8% des adhérents concernés ont souhaité bénéficier de monpass. santé, démontrant ainsi tout l'intérêt pour ce service innovant.

Conçu, développé et déployé par Orange Business Services, monpass. santé répond à la volonté de la Mutuelle Générale d'apporter de nouveaux services à ses adhérents grâce aux opportunités offertes par les nouvelles technologies.

La Mutuelle Générale souhaite proposer une réponse concrète à la problématique du suivi vaccinal en France. En effet, la vaccination constitue un enjeu de santé publique car les vaccins et en particulier les rappels font l'objet de disparités dans leur suivi.

L'un des services proposé aujourd'hui par monpass. santé est un carnet électronique de vaccination. Celui-ci représente un réel bénéfice, à la fois pour l'adhérent et le médecin.

En effet, monpass. santé est un véritable outil de prévention basé sur le calendrier vaccinal, prenant en compte tous les vaccins, obligatoires ou recommandés. Outre sa carte à puce sécurisée (cleyris™) et un code PIN personnel, l'adhérent dispose d'un lecteur pour se connecter à son espace personnel sur le site de la Mutuelle Générale. Il peut ainsi suivre en ligne son calendrier vaccinal et celui de ses ayants-droit. Pour pouvoir être averti des prochaines dates de rappels, l'adhérent définit lui-même le mode d'alerte par lequel il souhaite être joint : SMS ou mail.

Pour les médecins, le carnet électronique de vaccination est un complément précieux pour le suivi des vaccinations de leurs patients. La carte à puce cleyris™ qui intègre les services monpass. santé, est compatible avec les lecteurs de carte vitale des médecins.

Pour assurer une sécurité maximale des données échangées dans le cadre de monpass. santé, Orange Business Services a mis en place une infrastructure à clé publique (Public Key Infrastructure). La PKI est une technologie qui assure la confidentialité, l'authentification, l'intégrité et la non-répudiation des informations échangées.

Premier parc de cartes à puce privées et sécurisées dans le domaine de la santé, monpass. santé est un service précurseur des évolutions importantes que connaîtra la protection sociale française dans les prochaines années.

---

<sup>1</sup> Nord, Ouest et Midi Pyrénées/Languedoc Roussillon





## L'expertise du Groupe France Télécom dans le domaine de la santé

Pour répondre aux nouveaux usages et simplifier l'accès aux technologies associées, France Télécom, sous ses marques Orange et Orange Business Services, développe une large gamme de services pour les patients, les professionnels de santé et l'ensemble des acteurs de la Santé.

Depuis plus de 10 ans, France Télécom accompagne les différents acteurs du monde de la santé, professionnels libéraux, hôpitaux, cliniques, maisons de retraite, laboratoires, réseaux de santé... dans les évolutions de leurs métiers et autour de trois valeurs : la responsabilité, la proximité et l'innovation.

Orange Business Services est leader sur le marché des services de tiers payant et vers les mutuelles et autres institutions de prévoyance. Orange Business Services gère ainsi plus de 8 millions de bénéficiaires auprès de 30 partenaires et 80 000 professionnels de santé lui font confiance et sont conventionnés par ses soins, au travers de sa filiale Almerys.

### À propos de la Mutuelle Générale (MG)

Deuxième mutuelle française avec 1,2 million de personnes protégées et 853 millions d'euros de cotisations encaissées\*, la Mutuelle Générale (MG) est un acteur majeur dans le domaine de la protection sociale complémentaire individuelle et collective.

Partenaire de référence des groupes France Télécom et La Poste qu'elle accompagne depuis plus de 60 ans, la MG propose à tous les particuliers, ainsi qu'aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, une offre de prestations adaptée et compétitive, en complémentaire santé comme en prévoyance.

Elle dispose, notamment, d'une expertise reconnue sur le secteur de la protection sociale collective, tant auprès des grands comptes que des PME/PMI

Au delà du remboursement des frais médicaux, la MG a la volonté de développer, pour l'ensemble de ses adhérents, des aides et des services concrets qui font la différence (assistance à domicile, allocations d'entraide, caution de prêts immobiliers...). Dans le même esprit, la MG mène des actions innovantes de prévention et d'éducation pour la santé.

C'est avec cette même volonté d'accompagnement au quotidien, que la Mutuelle Générale a souhaité mettre à la disposition de ses adhérents le service monpass. santé.

\* Au 31/12/06

### À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 163 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 25,9 milliards d'euros au premier semestre 2007. Au 30 juin 2007, le groupe comptait 102,5 millions de clients du mobile et 10,5 millions de clients ADSL. Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

### Contacts presse Orange :

03 20 91 50 98 - Anne-Marie Le Scour, [annemarie.lescour@orange-ftgroup.com](mailto:annemarie.lescour@orange-ftgroup.com)

### Contact presse Mutuelle Générale :

01 40 78 08 21 - Valérie Mercadal, [vmercadal@mg.com.fr](mailto:vmercadal@mg.com.fr)

