

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Mutuelle Générale remporte le Trophée de l'innovation Big Data Paris 2018 pour DeepDive, une solution innovante de gestion du courrier postal

A l'occasion de la 6^e édition des Trophées de l'innovation Big Data Paris, La Mutuelle Générale s'est vue récompensée du Trophée de l'innovation Big Data dans la catégorie BtoC pour la performance et le caractère novateur de sa solution DeepDive. Totalement inédite et réalisée entièrement en interne, celle-ci permet une amélioration du process de gestion du courrier postal reçu, grâce à une forme d'intelligence artificielle.

Cette initiative s'inscrit dans la démarche globale de l'entreprise qui place la digitalisation, la data et l'innovation au cœur de sa stratégie et de la satisfaction de ses clients.

« Nous sommes très fiers de ce trophée qui vient récompenser un travail d'équipe sur un projet totalement inédit. En effet, nous apportons une solution à une problématique rarement traitée par une approche Data Science et qui permettra d'améliorer significativement la qualité de service pour nos clients. Pour cela, nous avons conçu un algorithme basé sur les réseaux de neurones pour traiter les images des courriers de nos clients grâce aux techniques de Data Science et de Deep Learning utilisées par les Gafa. En effet, le gain de temps dégagé des tâches à faible valeur ajoutée va permettre à nos équipes de se concentrer sur les tâches à plus forte valeur ajoutée », déclare **Frédéric Rousseau, Directeur Général Adjoint Développement et Marketing**.

Une solution novatrice d'intelligence artificielle pour un traitement rapide et automatisé du courrier postal reçu

Troisième mutuelle santé de France, La Mutuelle Générale reçoit entre 4 000 et 10 000 courriers par jour pour des demandes de remboursement, des devis, des changements de situation, etc. Chaque demande étant destinée à un service spécifique, il est primordial de qualifier rapidement et avec précision son motif afin de lui apporter une réponse adéquate dans des délais aussi courts que possible. Jusqu'à présent, cette étape de qualification était réalisée grâce à une solution éditeur du marché dont la performance n'était pas suffisante pour les besoins de La Mutuelle Générale.

L'équipe de Data Scientists de La Mutuelle Générale a ainsi construit, en moins de trois mois, son propre algorithme de reconnaissance de documents et de qualification des demandes, en s'appuyant sur les derniers travaux de recherche en matière de *Deep Learning*.

Les premiers résultats obtenus sont très prometteurs : le taux de reconnaissance a augmenté de 25% et les temps de traitement machine ont été divisés par 24.

A propos de La Mutuelle Générale

Acteur majeur de l'économie sociale, La Mutuelle Générale protège plus de 1,4 million de personnes. Elle intervient sur les marchés des particuliers et des entreprises, en santé et en prévoyance. Son expérience de plus de 70 ans dans la gestion du régime complémentaire lui confère une solide expertise des métiers de l'assurance santé. Au-delà du simple remboursement des frais médicaux, elle privilégie en particulier l'accompagnement personnalisé de ses adhérents par des services innovants s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication, notamment dans le domaine de la prévention en santé. Fidèle à ses valeurs mutualistes, La Mutuelle Générale construit une stratégie sur le long terme, au seul bénéfice de ses adhérents.

www.lamutuellegenerale.fr

Contacts presse :

Justine Joly - 01 40 78 36 67 - jjoly@lamutuellegenerale.fr

Agence Wellcom / Cécile Soubelet – 01 46 34 60 60 – lamutuellegenerale@wellcom.fr