



Paris, le 2 juin 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Mutuelle Générale démontre sa solidité financière et lance une mutuelle « 100% Internet »

Avec un résultat net bénéficiaire de 22,9 millions d'euros en 2008, La Mutuelle Générale, 2^e mutuelle française, affiche des équilibres financiers solides et affirme sa dynamique de développement en créant e-lamutuellegenerale.fr, une complémentaire santé innovante « 100% Internet ».

Une maîtrise des équilibres financiers

Malgré un contexte économique défavorable, La Mutuelle Générale affiche une bonne santé financière. Forte d'un résultat net bénéficiaire de près de 23 millions d'euros au 31/12/2008, La Mutuelle Générale peut à la fois autofinancer ses investissements et répondre à son exigence de marge de solvabilité. Le taux de couverture de marge de solvabilité (282%) est d'ailleurs en progression de 16 points par rapport à l'exercice 2007.

La Mutuelle Générale est ainsi en mesure de garantir son indépendance financière et son développement grâce à un niveau de fonds propres qui s'élève à 506 millions d'euros en 2008 (contre 465 millions d'euros en 2007).

Les provisions techniques représentent un total de 1 179 millions d'euros, plaçant La Mutuelle Générale en position de force grâce au provisionnement complet de l'ensemble de ses risques.

Elle est aussi la seule mutuelle à offrir une garantie rente dépendance viagère pour 500 000 adhérents – et au prix le plus bas du marché.

Cette bonne situation financière a déjà permis à La Mutuelle Générale de redistribuer à ses adhérents 4,2 millions d'euros d'excédents en 2008 pour améliorer, notamment, les prestations optique et dentaire. Fidèle à ses valeurs mutualistes, La Mutuelle Générale va à nouveau proposer lors de son Assemblée Générale des 12 et 13 juin 2009 de redistribuer 11 millions d'euros à ses adhérents.

Un développement croissant sur le marché des particuliers et des entreprises

Au 31 décembre 2008, La Mutuelle Générale comptait 945 176 adhérents (soit une augmentation de 4,7% par rapport à 2007), pour un total de près de 1,3 million de personnes protégées.

.../...

Sur le marché des particuliers, elle enregistre 28 700 nouveaux bénéficiaires en 2008. La nouvelle offre interprofessionnelle « monchoix.santé », lancée en avril 2008, connaît des débuts prometteurs avec déjà 13 000 bénéficiaires au 31 décembre 2008.

L'assurance collective représente, quant à elle, près d'un quart du chiffre d'affaires global de La Mutuelle Générale avec 335 000 personnes protégées et 210 millions d'euros de cotisations encaissées. Entre 2005 et 2008, l'activité collective a ainsi connu une progression exceptionnelle, marquée par un triplement du chiffre d'affaires.

Le lancement d'une mutuelle « 100% Internet »...

Résolument tournée vers l'innovation, La Mutuelle Générale poursuit sa stratégie de développement auprès du grand public en lançant **e-lamutuellegenerale.fr**

« Basée sur une approche affinitaire et sur les nouvelles technologies, notre mutuelle 100% Internet répond aux besoins et aux nouveaux comportements des consommateurs, en particulier des internautes. Elle complète ainsi l'offre diffusée par notre réseau d'agences implantées partout en France. A horizon 2012, la vente de complémentaires santé via internet devrait en effet représenter entre 10 et 12% des ventes en ligne » explique Patrick Sagon, Président de La Mutuelle Générale.

Assurant un niveau de sécurité unique grâce à une signature électronique conçue par Orange Business Services et reconnue par la CNIL, **e-lamutuellegenerale.fr** permet au futur adhérent une autonomie totale puisqu'il peut souscrire directement et gérer entièrement son contrat en ligne.

... avec une première offre dédiée aux femmes

La première offre 100% Internet diffusé sur ce nouveau canal s'adresse aux femmes et plus particulièrement aux mamans actives de moins de 40 ans désireuses d'obtenir facilement et rapidement une complémentaire santé compréhensible, claire et accessible.

Comme le montre l'**étude IFOP** réalisée pour La Mutuelle Générale, la demande des femmes en matière d'information et d'achat sur Internet est grandissante, notamment dans le secteur de la santé. Dans l'ensemble, la proportion de femmes disposées à acheter des services sur Internet oscille entre 12% et 22%.

Le nouveau site **e-lamutuellegenerale.fr**, officiellement lancé le 8 juin 2009 auprès du grand public, donne accès à une offre appelée « **Emma Santé** ».

Spécialement adaptées aux mamans, les prestations incluent notamment un panier de soins destinés aux enfants de moins de 3 ans, la prise en charge des soins d'orthodontie, des consultations chez le psychologue, le psychomotricien, le diététicien, l'ostéopathe, des contraceptifs non remboursés par la Sécurité sociale.

Le lancement du site e-lamutuellegenerale.fr, axé sur la diffusion de produits santé ciblés est une nouvelle concrétisation de la stratégie d'ouverture de La Mutuelle Générale au grand public et conforte son ambition d'être, d'ici 2012, l'une des principales marques en santé.

Contacts Presse :

LA MUTUELLE GENERALE

Valérie Mercadal

Tel : 01 40 78 08 21

vmercadal@lamutuellegenerale.fr

RUMEUR PUBLIQUE

Stéphanie Muthélet

Tel : 01 55 74 52 28

stephanie@rumeurpublique.fr