



Paris, le 1^{er} juin 2010

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Mutuelle Générale accroît sa solidité financière et met en œuvre une stratégie ambitieuse

En 2009, La Mutuelle Générale, 2^{ème} mutuelle française, affiche un résultat net bénéficiaire de 29,3 millions d'euros. Ce résultat permet à La Mutuelle Générale de poursuivre avec succès sa stratégie de développement, avec l'ambition d'être d'ici 2012 une mutuelle interprofessionnelle de premier plan.

Des équilibres financiers maîtrisés

Malgré un contexte économique difficile, La Mutuelle Générale affiche un résultat net bénéficiaire de 29,3 millions d'euros au 31/12/2009 (contre 22,9 millions d'euros au 31/12/2008). Ceci a été rendu possible par la gestion prudente de ses placements qui a permis de reprendre dès 2009 l'intégralité de ses provisionnements financiers.

Entreprise performante de l'économie sociale, elle est ainsi en capacité d'autofinancer ses investissements et de satisfaire l'évolution de l'exigence de marge de solvabilité. Le taux de couverture de marge s'établit à 299% à fin 2009.

N'ayant pas à privilégier la rentabilité immédiate d'un capital, puisqu'elle n'a pas d'actionnaires à rémunérer, La Mutuelle Générale dispose en effet de la liberté nécessaire pour inscrire sa stratégie dans la durée.

Les provisions techniques, quant à elles, représentent un total de 1 271 millions d'euros, permettant de faire face à l'ensemble des engagements souscrits.

Avec un niveau de fonds propres qui s'élève à 539 millions d'euros, La Mutuelle Générale garantit son indépendance financière et son développement

Parallèlement, elle poursuit sa politique de maîtrise des risques et se prépare aux futures normes Solvabilité II.

Développement : des effectifs en forte croissance

Au 31 décembre 2009, La Mutuelle Générale comptait 1 016 126 adhérents (soit une augmentation de 7,5 % par rapport à 2008), pour un total de 1,4 million de personnes protégées (en progression de 9,8% par rapport à 2008).

Sur le marché des particuliers, elle a enregistré 36 664 nouveaux contrats en 2009, essentiellement avec l'offre modulaire interprofessionnelle « monchoix.santé » lancée en avril 2008.

Sur le marché des entreprises, deux contrats grands comptes ont pris effet au 1^{er} janvier 2009, concernant près de 40 000 nouveaux adhérents.

L'année 2009 a été consacrée à un important travail de fidélisation du portefeuille existant ainsi qu'à un développement croissant auprès des PME. Ainsi, 13 000 nouveaux adhérents collectifs sont venus rejoindre les effectifs au 1^{er} janvier 2010.

Des résultats au service d'une ambition

Fort de ses résultats 2009, La Mutuelle Générale poursuit le déploiement de sa stratégie initiée en 2008 : être, d'ici 2012, une mutuelle interprofessionnelle de premier plan, capable de constituer le pôle d'excellence santé d'un groupe d'assurance de personnes.

Dans ce cadre, La Mutuelle Générale a conclu un pré-accord en mai 2009 avec La Banque Postale en vue de signer un partenariat dans le domaine de l'assurance santé. Fondé sur les valeurs de solidarité et d'accessibilité partagées par les deux groupes, ce partenariat s'articulera autour d'une société commune qui sera opérationnelle en 2011. À travers ce partenariat, qui doit être finalisé en juillet 2010, les deux entreprises affirment leur volonté de proposer une gamme de produits santé d'un haut niveau de qualité à destination du plus grand nombre.

Par ailleurs, La Mutuelle Générale est récemment entrée en négociation exclusive avec le groupe Mornay afin d'étudier les synergies possibles en matière d'assurance de personnes.

Avec des résultats en progression et une notoriété en hausse significative – fruit des campagnes media initiées en 2008 - La Mutuelle Générale prend, conformément à sa stratégie, une place croissante au sein du secteur de l'assurance santé.

Contacts Presse :

LA MUTUELLE GENERALE

Sophie Bancet
Tel : 01 40 78 08 10
sbancet@lamutuellegenerale.fr

RUMEUR PUBLIQUE

Stéphanie Muthélet
Tel : 01 55 74 52 28
stephanie@rumeurpublique.fr