



Paris, le 19 janvier 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Flex lance le « Pack Sérénité », sa première offre de services pour les particuliers séniors

Flex, la start-up de services qui facilitent le quotidien, filiale de La Mutuelle Générale, lance aujourd'hui sa première offre dédiée aux particuliers. Baptisée « Pack Sérénité », elle est destinée aux personnes qui entrent dans leurs années retraite (60 – 70 ans), adhérents ou non de la mutuelle. L'offre comprend des services autour de la santé, du bien-être et des loisirs pour les accompagner dans cette nouvelle période de leur vie. Moins de quinze mois après sa création, Flex s'ouvre ainsi au marché du BtoC, après un démarrage réussi de ses offres entreprises.



Jeunes retraités, les séniors de 60-70 ans sont encore très dynamiques et disposent de temps pour se consacrer à leur épanouissement physique et intellectuel ainsi qu'à leurs proches. Leurs préoccupations s'orientent bien souvent vers le « bien-vieillir ».

Première offre pour les particuliers de la plateforme de services Flex, le Pack Sérénité a été conçu pour répondre à ces

besoins. Il se compose de **5 services proposés à tarifs négociés** auprès de fournisseurs reconnus et rigoureusement sélectionnés pour la qualité de leurs prestations :

- **un portail de loisirs** : plus de 200 000 offres et promotions exclusives en France ;
- **un accès à une plateforme de services à la personne** : jardinage, bricolage, garde d'animaux... ;
- **la téléconsultation médicale** : accès simple et rapide à un médecin généraliste ou à un spécialiste sans se déplacer, en France comme à l'étranger, de jour comme de nuit, 7J/7 ;
- **un portail de stimulation cérébrale** : jeux variés, ludiques et pédagogiques pour exercer sa mémoire, sa réactivité et son attention ;
- **une plateforme de soutien aux aidants** : proposant notamment un bilan et un accompagnement personnalisé par un care manager spécialiste du handicap et de la perte d'autonomie.



Le Pack Sérénité est structuré de la même manière que les packs BtoBtoE (packs destinés aux salariés des entreprises) de l'offre de services Flex. **Trois formules** sont possibles : **Essentiel** (3 services), **Premium** (4 services) ou **Excellence** (5 services). Une fois souscrits, tous ces services sont en accès illimité. L'abonnement d'un an est proposé à partir de 5,40 € par mois (formule Essentiel).

La souscription se fait via **la plateforme 100% digitale de Flex qui constitue un accès unique** à l'ensemble des services pour plus de simplicité. Une équipe d'experts reste disponible à tout moment par téléphone ou par mail pour aider et conseiller les particuliers en cas de besoin.

« En tant que spécialiste des services dédiés à faciliter le quotidien, il nous est rapidement apparu pertinent de proposer une offre Flex aux jeunes seniors pour accompagner leur passage entre vie active et retraite, favorisant ainsi le bien-vieillir. Après avoir investi le marché des entreprises, nous avons pour ambition de décliner nos offres à destination des particuliers, en fonction de leurs préoccupations, et toujours à tarifs compétitifs. », a déclaré Rosa Naït-Saada, Directrice de Flex.

Pour en savoir plus sur le Pack Sérénité :
www.flexservice.fr/pack-de-service-serenite

À propos de Flex

Flex est la start-up de services du groupe La Mutuelle Générale. Elle propose une offre complète de services aux entreprises et aux particuliers destinés à faciliter la vie quotidienne et à améliorer la qualité de vie au travail des salariés.

www.flexservice.fr – Suivez-nous sur 

À propos de La Mutuelle Générale

Experte des métiers de l'assurance santé et de la prévoyance depuis plus de 75 ans, La Mutuelle Générale assure 1,5 million de personnes et réalise un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros. Ses offres s'adressent aux entreprises de toutes tailles comme aux particuliers. En 2020, le groupe La Mutuelle Générale a diversifié ses activités en lançant Flex, une start-up de services destinés à faciliter la vie quotidienne et à améliorer la qualité de vie au travail des salariés. Acteur de l'économie sociale et solidaire, La Mutuelle Générale mène toutes ses actions au bénéfice de ses adhérents, en mobilisant ses 1 900 collaborateurs et ses 1 500 élus bénévoles.

www.lamutuellegenerale.fr - Suivez-nous sur  

CONTACT PRESSE

Justine Joly
06 83 84 62 73
jjoly@lamutuellegenerale.fr