

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Mutuelle Générale lance une nouvelle offre santé pour les 55 ans et plus, soutenue par une campagne publicitaire sur la TV segmentée et le web

Au début de l'été, La Mutuelle Générale a lancé *Santé senior*, une nouvelle offre santé individuelle destinée aux plus de 55 ans. Personnalisable, ses garanties s'adaptent aux besoins spécifiques des femmes et des hommes à l'âge du passage à la retraite. Cette nouvelle offre fait également la part belle aux services et aux médecines douces, très attendus par cette population.

Le lancement de *Santé senior* est soutenu par une campagne publicitaire multicanale innovante qui a commencé le 2 octobre en télévision segmentée et sur le web.



A partir de 55 ans, les besoins en santé liés à l'âge commencent à évoluer. Parallèlement, lors du passage à la retraite, les revenus diminuent et les seniors s'inquiètent souvent des modalités et de la prise en charge de leurs soins. Pour répondre aux besoins, tous différents, de cet âge, La Mutuelle Générale a conçu une offre spécifique : *Santé senior*.

Particulièrement modulable, elle se caractérise par de bons niveaux de prise en charge sur des garanties majeures comme l'hospitalisation, le dentaire et l'optique (avec des remboursements supérieurs au marché), la possibilité de choisir ses garanties en fonction de ses besoins et donc la promesse d'un contrat plus personnalisé. Cinq niveaux de garanties sont disponibles pour les postes hospitalisation, soins courants, prévention/bien-être et optique/dentaire/aides auditives. Trois offres clés en main complètent la proposition : une solution « essentielle », au tarif maîtrisé, qui prend en charge les risques lourds (hospitalisation) et les soins de ville sans besoin spécifique, ainsi que deux solutions « haut de gamme » qui couvrent à un niveau très élevé certains des postes de santé.

Santé senior intègre également une proposition élargie de médecines douces (ostéopathie, chiropraxie ou acupuncture par exemple), prises en charge dans la plupart des formules de l'offre. Ainsi que des garanties différenciantes comme le

remboursement de certains équipements médicaux et médicaments non pris en charge par la sécurité sociale, ou encore l'activité physique.

L'offre Santé senior se distingue enfin par ses nombreux services Flex inclus au contrat. Utiles, ils répondent à une réelle attente de la part des plus de 55 ans : le second avis médical et la téléconsultation qui apportent confort et sécurité, un large réseau de professionnels de santé qui proposent des prestations de qualité à des tarifs maîtrisés, un soutien aux aidants familiaux et l'assistance santé.*

La télévision segmentée au cœur d'un mix media innovant

Le déploiement de *Santé senior* s'appuie sur un dispositif publicitaire à 360° imaginé pour toucher l'ensemble de la cible au travers de canaux adaptés et performants. La campagne, qui durera tout le mois d'octobre, prévoit un large dispositif digital, avec des bannières et vidéos promotionnelles, des e-mailings, du display et de l'achat de mots clés, visibles sur divers réseaux sociaux, moteurs de recherche, sites santé, médias, etc.

La campagne *Santé senior* se déploie également sur un média émergent et innovant : la télévision segmentée. Ce procédé permet d'allier la puissance de la télévision linéaire classique à la granularité du ciblage data, constituant ainsi un atout particulièrement intéressant pour toucher une cible spécifique comme les plus de 55 ans. Elle permet en effet de définir, via les fournisseurs d'accès, une audience très fine selon certains critères, tels que l'âge, la catégorie socio-professionnelle, la localisation ou encore la consommation TV du foyer. Cette campagne sera visible sur toutes les chaînes de France Télévisions, du 2 au 15 octobre.

*Lancée en 2020, Flex, filiale du groupe La Mutuelle Générale, est une start-up de services destinés à faciliter la vie quotidienne et à améliorer la qualité de vie au travail des salariés.

À propos de La Mutuelle Générale

Experte des métiers de l'assurance santé et de la prévoyance depuis plus de 75 ans, La Mutuelle Générale assure 1,4 million de personnes et réalise un chiffre d'affaires de plus d'1,3 milliard d'euros. Ses offres s'adressent aux entreprises de toutes tailles comme aux particuliers.

Acteur de l'économie sociale et solidaire, La Mutuelle Générale mène toutes ses actions au bénéfice de ses adhérents, en mobilisant ses 1 900 collaborateurs et ses 1 500 élus bénévoles. Elle s'engage, jour après jour, à améliorer la qualité de vie et à renforcer la solidarité entre les générations.

www.lamutuellegenerale.fr - Suivez-nous sur  

CONTACT PRESSE

Justine JOLY
06 83 84 62 73
jjoly@lamutuellegenerale.fr