

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **La Mutuelle Générale remporte l'appel d'offres pour la couverture santé et prévoyance des collaborateurs du Groupe La Poste**

**À l'issue d'un appel d'offres auquel ont répondu les principaux acteurs du marché, l'offre de La Mutuelle Générale a été retenue pour la couverture santé des 93 000 fonctionnaires du Groupe La Poste, et la couverture santé et prévoyance de ses 120 000 salariés de droit privé.**

Pour assurer, mettre en œuvre et gérer ce contrat collectif portant sur 213 000 collaborateurs – le plus important d'Europe – La Mutuelle Générale a proposé au Groupe La Poste une offre performante, innovante et digitale, parfaitement adaptée aux besoins de l'entreprise et de ses collaborateurs.

Ce nouveau contrat santé et prévoyance du Groupe La Poste entrera en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2019.

« *Après avoir remporté en octobre dernier le contrat pour la couverture santé des 42 000 fonctionnaires d'Orange, La Mutuelle Générale confirme ainsi son ambition de prendre activement part au marché des contrats collectifs* », a déclaré **Christophe Harrigan, Directeur Général de La Mutuelle Générale**.

« *Nous sommes fiers d'avoir remporté cet appel d'offres qui témoigne de la compétitivité de nos offres et services et de notre capacité à gérer des contrats de très grande envergure. Nous avons ainsi pris un engagement très fort : celui d'assurer la protection sociale des collaborateurs du Groupe La Poste et de leur famille, mais aussi leur bien-être personnel et professionnel grâce à des services innovants* », a ajouté **Patrick Sagon, Président de La Mutuelle Générale**.

#### **À propos de La Mutuelle Générale**

*Acteur majeur de l'économie sociale, La Mutuelle Générale réalise 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Elle intervient sur les marchés des particuliers et des entreprises, en santé et en prévoyance. Son expérience de plus de 70 ans dans la gestion du régime complémentaire, lui confère une solide expertise des métiers de l'assurance santé. Au-delà du simple remboursement des frais médicaux, elle privilégie en particulier l'accompagnement personnalisé de ses adhérents par des services innovants s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication, notamment dans le domaine de la prévention en santé. Fidèle à ses valeurs mutualistes, La Mutuelle Générale construit une stratégie sur le long terme, au seul bénéfice de ses adhérents. [www.lamutuellegenerale.fr](http://www.lamutuellegenerale.fr)*

#### **Contacts presse :**

Justine Joly - 01 40 78 36 67 - [jjoly@lamutuellegenerale.fr](mailto:jjoly@lamutuellegenerale.fr)

Agence Wellcom / Cécile Vagneux - 01 46 34 60 60 - [lamutuellegenerale@wellcom.fr](mailto:lamutuellegenerale@wellcom.fr)