



La plateforme de services
du groupe La Mutuelle Générale

Paris, le 22 septembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Mutuelle Générale lance FLEX, une nouvelle activité de services dédiés au bien-être des salariés

Convaincue que le bien-être des salariés constitue un levier d'engagement et d'efficacité au travail, La Mutuelle Générale lance aujourd'hui Flex, une nouvelle activité de services aux entreprises destinés à faciliter la vie quotidienne de leurs salariés et à améliorer leur qualité de vie au travail. Aux côtés de ses activités historiques d'assurance santé et de prévoyance, La Mutuelle Générale s'ouvre à un nouveau métier et propose désormais, via une plateforme 100% digitale, une offre de services utiles dédiés au bien-être des salariés.

Flex, des services à forte valeur ajoutée pour les entreprises et leurs salariés

Avec Flex, La Mutuelle Générale innove en devenant la première mutuelle à proposer une offre exclusivement dédiée aux services, à destination des entreprises et de leurs salariés. Flex a été conçue pour répondre au besoin croissant des entreprises et de leurs dirigeants d'offrir à leurs salariés une meilleure qualité de vie au travail et un bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, facteurs d'engagement et d'efficacité au travail des salariés.

Concrètement, Flex permet aux entreprises de proposer à leurs salariés des services aussi variés que de l'aide aux devoirs pour leurs enfants, une plateforme de services à la personne (aide à domicile, garde d'enfants...), un portail de loisirs, un assistant personnel, de l'e-formation aux gestes de premiers secours ou de la téléconsultation médicale. Ces services, commercialisés par abonnement, sont proposés sous forme de packs qui peuvent être personnalisés et enrichis en fonction des besoins de chaque entreprise ou des profils de ses salariés. Deux packs sont disponibles au démarrage : « Santé Bien-être » et « Famille ». Flex prévoit aussi des services « à la carte » que les entreprises peuvent combiner selon leurs besoins et ceux de leurs salariés.

Dès la fin de l'année et régulièrement, de nouveaux packs ainsi que de nouveaux services viendront compléter et enrichir cette première proposition.



La plateforme de services
du groupe La Mutuelle Générale

Le prix d'un abonnement démarre à 3,30 € HT par mois et par salarié, et varie en fonction du nombre de services inclus (3 minimum, 6 maximum) et du pack choisi.

L'ensemble de ces services sont assurés par des partenaires reconnus et sélectionnés pour leur expertise et la qualité de leur prestation.

En proposant des packs de services thématiques et personnalisables, Flex permet aux entreprises clientes de bénéficier d'un panel de services variés pour leurs salariés tout en ne s'adressant qu'à un seul interlocuteur. Elles bénéficient en outre de tarifs préférentiels négociés et de promotions spécifiques à Flex.

Flex, une plateforme 100% digitale



L'ensemble de l'offre Flex est disponible via une plateforme digitale propriétaire intuitive, agile et simple d'utilisation par l'employeur comme par les salariés. La plateforme Flex est accessible depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur avec un identifiant unique.

Côté employeur, l'espace digital dédié permet de piloter l'utilisation des services et de mesurer la satisfaction des collaborateurs.

Côté salarié, l'espace digital mis à leur disposition leur permet d'utiliser en toute autonomie les services proposés par leur employeur.

Flex, un nouvel axe de développement pour La Mutuelle Générale

En lançant Flex, La Mutuelle Générale diversifie ses activités et ouvre un nouveau chapitre de son histoire. Au-delà de ses activités historiques d'assurance santé et de prévoyance, la 3^e mutuelle de France étoffe ainsi sa proposition aux entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, qu'elles soient déjà clientes de La Mutuelle Générale (en santé ou en prévoyance) ou non.

La Mutuelle Générale, qui opère depuis plus de 20 ans sur le marché du Collectif, connaît bien les enjeux et besoins des entreprises françaises en matière sociale, RH et de santé des salariés. Cette expertise est un atout majeur pour Flex et un facteur clé de succès pour l'avenir de l'activité.

Structure dédiée au sein du groupe et filiale à 100% de La Mutuelle Générale, Flex a vocation à contribuer positivement aux résultats de La Mutuelle Générale. L'activité de ce nouveau métier devrait représenter un chiffre d'affaires annuel d'environ 25 millions d'euros en 2024.



La plateforme de services
du groupe La Mutuelle Générale

« Avec Flex, notre ambition est de proposer aux entreprises et à leurs dirigeants une solution pour contribuer à l'amélioration de la qualité de vie au travail de leurs salariés, favorisant ainsi leur engagement et leur efficacité. J'ai confiance dans le succès de ce nouveau métier qui a pour objectif, à moyen terme, de contribuer de manière positive aux résultats de La Mutuelle Générale. » a déclaré **Christophe Harrigan, Directeur général de La Mutuelle Générale.**

« En revalorisant de cette manière les services au sein d'une activité dédiée, nous aspirons également à participer à la structuration d'un nouveau marché pour les acteurs de l'assurance comme pour d'autres secteurs. » a ajouté **Frédéric Rousseau, Directeur général adjoint Développement et Marketing de La Mutuelle Générale.**

À propos de Flex

Flex est la plateforme de services du groupe La Mutuelle Générale. Elle propose une offre complète de services aux entreprises destinés à faciliter la vie quotidienne de leurs salariés et à améliorer leur qualité de vie au travail. Conçue pour accompagner les dirigeants et DRH d'entreprises de toutes tailles, Flex contribue à attirer et fidéliser leurs talents, gagner en efficacité et renforcer l'engagement de leurs collaborateurs.

www.flexservice.fr – Suivez-nous sur 

À propos de La Mutuelle Générale

Troisième mutuelle de France et experte des métiers de l'assurance santé et de la prévoyance depuis 75 ans, La Mutuelle Générale assure 1,5 million de personnes et réalise un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros. Ses offres s'adressent aux entreprises de toutes tailles comme aux particuliers. En 2020, La Mutuelle Générale diversifie ses activités en lançant une nouvelle offre de services destinés à faciliter le quotidien de ses clients tout en contribuant à leur mieux-être. Acteur de l'économie sociale et solidaire, La Mutuelle Générale mène toutes ses actions au bénéfice de ses adhérents, en mobilisant ses 1 915 collaborateurs et ses 1 500 élus bénévoles.

www.lamutuellegenerale.fr - Suivez-nous sur  

CONTACTS PRESSE

LA MUTUELLE GENERALE

Justine Joly
06 83 84 62 73
jjoly@lamutuellegenerale.fr

PUBLICIS CONSULTANTS

Judith Grandcoing
06 33 39 40 34
judith.grandcoing@publicisconsultants.com

Romain Levesque
06 66 13 93 99
romain.levesque@publicisconsultants.com