

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des Écoles de formation internes pour s'adapter aux évolutions des marchés

Pour accompagner sa transformation et son virage vers le marché du Collectif, La Mutuelle Générale a, depuis deux ans, profondément fait évoluer sa politique de développement des compétences destinée à ses 2 000 collaborateurs. Après avoir lancé, en 2018 et 2019, deux écoles de formation internes pour les équipes commerciales et pour celles de la gestion / relation client, la mutuelle lance aujourd'hui son École du Management, destinée aux 270 managers du Groupe.

Le 30 janvier, l'École du Management a ouvert ses portes pour les 40 premiers managers sur les 270 que compte la mutuelle.

Le parcours (15 journées en présentiel réparties sur 18 mois) a été conçu avec KEDGE Business School et le cabinet DB&A. L'école a également été co-construite avec des managers de La Mutuelle Générale pour répondre au mieux aux enjeux des métiers de l'entreprise.

Le cycle de formation est organisé en deux parcours -managers et managers de managers- dispensés pour partie en présentiel et en distanciel, dont l'objectif est le développement des nouvelles pratiques managériales, des savoir-faire et des savoir-être. Au-delà des modules qui traitent du développement personnel, seront dispensés des formations sur les fondamentaux de la finance d'entreprise, du droit social, de la communication interpersonnelle et de la conduite du changement.

Enfin, pour créer du lien, comme une vision et une culture managériale communes, ciment d'une communauté managériale forte, un « Cercle des Managers » sera créé en connexion avec l'École du Management. Espace d'échanges, de réflexion, d'entraide, d'inspiration et de partage d'expériences, il proposera aux managers de participer à des conférences, des séances de co-développement, des learning expeditions et les accueillera dans le cadre de groupes de travail qu'ils souhaiteront constituer pour proposer des adaptations des pratiques managériales et RH au sein de l'entreprise.

Deux autres écoles

Depuis 2018, la direction des ressources humaines de La Mutuelle Générale mène un vaste projet de montée en compétences de ses salariés afin d'accompagner les évolutions d'organisation et celles des métiers -du développement commercial et de la gestion / relation client en particulier- et afin de développer l'employabilité et les perspectives professionnelles de ses collaborateurs.

Pour correspondre à la nouvelle organisation (en 2 ans, près de 30 % de l'effectif a évolué en interne), la DRH a, dans un premier temps, défini un nouveau référentiel qui comprend désormais 126 types d'emplois différents et 141 compétences. Cette cartographie a permis de mettre en évidence les compétences attendues pour la bonne réalisation de chaque mission et les besoins en formation nécessaires au sein de l'entreprise.

Dès 2018, La Mutuelle Générale a lancé l'**École des Ventes** qui a pour vocation de former les équipes commerciales (400 collaborateurs) à la nouvelle stratégie et aux nouvelles offres et techniques de vente de la mutuelle. Cette école qui compte 5 parcours métiers et des modules dédiés à la prise de poste utilise 4 vecteurs de formation : le présentiel, les classes virtuelles, le e-learning et l'accompagnement individualisé réalisé par des animateurs.

Début 2019, La Mutuelle Générale a ouvert une deuxième école pour ses 650 collaborateurs spécialisés dans la gestion et la relation client : l'**École des Opérations Clients**.

Ces deux écoles ont déjà formé l'ensemble des collaborateurs concernés, ce qui représente un total de 8 500 heures de formation en 2019 pour les commerciaux et 16 400 heures pour les gestionnaires.

« L'École du Management a été pensée comme une aventure humaine où nous allons concilier la stratégie de l'entreprise avec le développement des talents, la prise en compte des besoins de chacun, l'ouverture vers l'extérieur et la valorisation des compétences » a déclaré **Jean-Marc Morawski, Directeur des Ressources Humaines**.

« Dans un contexte de profonde mutation de notre secteur, il me paraît essentiel que chaque collaborateur dispose de toutes les clés pour s'adapter aux exigences de nos marchés et poursuivre l'atteinte de nos objectifs : la qualité de service et la performance économique et financière au bénéfice de nos adhérents » a conclu **Christophe Harrigan, Directeur général**.

À propos de La Mutuelle Générale

Troisième mutuelle de France et experte des métiers de l'assurance santé et de la prévoyance depuis 75 ans, La Mutuelle Générale assure 1,4 million de personnes. Elle propose ses offres aux entreprises de toutes tailles comme aux particuliers.

Régie par le code de la mutualité et partie prenante de l'économie sociale et solidaire, elle mène toutes ses actions au bénéfice de ses adhérents, en s'appuyant sur des valeurs d'entraide, de solidarité et d'égalité.

Pour poursuivre son action en faveur de l'accès aux soins pour le plus grand nombre, La Mutuelle Générale a pour ambition de participer à la construction d'un acteur majeur de l'assurance en France.

www.lamutuellegenerale.fr - Suivez-nous sur



CONTACT PRESSE

Justine Joly

01 40 78 36 67 – 06 83 84 62 73

jjoly@lamutuellegenerale.fr