

Paris, le 16 février 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nomination de Stanislas Bressange

Stanislas Bressange, 43 ans, est nommé Directeur de l'Organisation, de la Stratégie du Système d'Information et du Plan, membre du Directoire et du Comité Exécutif de La Mutuelle Générale.

Diplômé de l'EISTI (Ecole Internationale des Sciences du traitement de l'Information), il a rejoint La Mutuelle Générale en juin 2009.

Après une première partie de carrière aux Etats-Unis et en France chez LK Comstock Inc. et Spie Trindel (Groupe Spie Batignolles) au sein de la Direction des Systèmes d'Information, il rejoint le Groupe Henkel de 1996 à 2004 en qualité de Directeur des Systèmes d'Information pour la France, le Moyen-Orient et l'Afrique depuis 2000. Il était auparavant en charge de la Maîtrise d'Ouvrage pour les domaines Commercial, Marketing et Logistique pour le compte des Activités « Grand Public » et « Industrielle ».

De 2004 à 2008, il était Directeur des Systèmes d'Information pour l'Europe et l'Asie pour le Groupe Business Objects. Il avait par ailleurs la responsabilité du pilotage des activités de Fusions/Acquisitions pour les Systèmes d'Information.

A propos de La Mutuelle Générale

Acteur majeur de l'économie sociale, La Mutuelle Générale protège plus de 1,4 million de personnes. Partenaire des groupes La Poste et France Telecom depuis plus de 60 ans, elle intervient sur le marché des particuliers et des entreprises, en santé et en prévoyance. Son expérience dans la gestion des régimes obligatoire comme complémentaire, lui confère une expertise globale des métiers de l'assurance santé. Au-delà du simple remboursement des frais médicaux, elle privilégie en particulier l'accompagnement personnalisé de ses adhérents par des services innovants s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication, notamment dans le domaine de la prévention en santé.

Fidèle à ses valeurs mutualistes et n'ayant pas d'actionnaires à rémunérer, La Mutuelle Générale dispose de la liberté nécessaire pour construire une stratégie sur le long terme au seul bénéfice de ses adhérents.

Contact Presse : Céline Vignolles - 01 40 78 08 11 – cvignolles@lamutuellegenerale.fr